

Proiect „Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219

Interreg NEXT România – Republica Moldova

CAIET DE SARCINI

privind selectarea organizației/expert pentru prestarea serviciilor de elaborare a Strategiei de valorificare, promovare și integrare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene pentru perioada 2027 – 2033 (Livrabil D.1.1.1)

Descrierea Proiectului

Proiectul „*Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene*” / ROMD00219 vizează definirea Văii Prutului Mijlociu ca regiune turistică și valorificarea sinergică a oportunităților pentru dezvoltarea sa durabilă, din mun. Ungheni (Republica Moldova) și mun. Iași (România).

Durata proiectului este de **24 luni**, perioadă în care vor fi realizate un șir de activități menite să sporească capacitatea de conservare și promovare a patrimoniului cultural material și imaterial comun în zona Valea Prutului Mijlociu prin reabilitarea și modernizarea a două muzee urbane, elaborarea unei strategii comune cuprinzătoare pentru exploatarea turistică a acestui bogat patrimoniu cultural, împreună cu implementarea de evenimente colaborative concepute atât pentru personalul muzeului, cât și pentru publicul larg.

Proiectul este implementat de către Primăria municipiului Ungheni (Republica Moldova) în parteneriat cu Primăria municipiului Iași (România).

Ca și **obiective specifice** proiectul își propune:

- 1) Dezvoltarea unui cadru cuprinzător de promovare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu, conturat prin formularea unei strategii de integrare durabilă a acestei bogății culturale în circuitele turistice europene și evenimente transfrontaliere până la finalizarea proiectului.
- 2) Îmbunătățirea și modernizarea a două obiective culturale situate pe ambele maluri ale râului Prut.
- 3) Creșterea gradului de conștientizare și consolidarea rezonanței proiectului Cultura Valea Prutului prin utilizarea strategică a minim trei canale media până la încheierea proiectului.

Rezultatele proiectului sunt:

- 1) Îmbunătățirea cooperării transfrontaliere între Primăria mun. Ungheni și Primăria mun. Iași după finalizarea proiectului;
- 2) Promovarea patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu și integrarea în traseele turistice europene prin elaborarea unei strategii comune;
- 3) Creșterea numărului de vizitatori ai obiectivelor culturale și turistice sprijinite/an.

Scopul procedurii de achiziție

În cadrul proiectului „*Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene*” / ROMD00219, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Republica Moldova 2021- 2027, se propune selectarea unei organizații / expert în vederea prestării serviciului de elaborare a unui document strategic oficial care să stabilească viziunea, obiectivele, direcțiile de acțiune, planul de implementare și mecanismele de monitorizare pentru valorificarea, promovarea și integrarea patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene pentru perioada 2027 – 2033.

Cerințele prezentului caiet de sarcini sunt ghidate de reglementările stabilite de Regulamentul Interreg 2021/1059 și Documentul de Program și regulile de program aferente ale Interreg INTERREG VI-A NEXT ROMÂNIA-REPUBLICA MOLDOVA, Art. 9 al contractului de grant, precum cu Art. 5, alin. (1), lit. m) al Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

Obiectiv general

Elaborarea unei Strategii cuprinzătoare pentru promovarea, valorificarea și integrarea patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene, pentru o perioadă de minimum 5 ani, în vederea asigurării sustenabilității proiectului ROMD00219, consolidării cooperării transfrontaliere Ungheni (Republica Moldova) – Iași (România) și stimulării dezvoltării turistice și economice durabile a zonei.

Obiective specifice

- **Fundamentarea strategică a intervenției**, prin delimitarea clară a zonei geografice și inventarierea patrimoniului cultural material și imaterial, precum și a resurselor turistice conexe.
- **Program de instruire de 5 zile (3 ore pe zi)**, axat pe utilitatea planificării strategice, metode de lucru practice și metodologia de elaborare a strategiilor. Instruirea va îmbina componente teoretice cu exerciții practice, studii de caz și lucru în grup, pentru a sprijini participanții în dezvoltarea de competențe aplicabile obiectivelor proiectului.
- **Sesiuni de mentorat (6)** care vor oferi ghidare personalizată și suport practic pentru aplicarea cunoștințelor dobândite. Aceste sesiuni vor include și o componentă de **feedback**, permițând participanților să reflecteze asupra progresului, să primească recomandări de la experți și să îmbunătățească contribuțiile la elaborarea și implementarea strategiei.
- **Analiza complexă a contextului de dezvoltare**, incluzând factori socio-economici, instituționali și turistici, analiza SWOT și evaluarea nevoilor sectorului turistic și cultural.
- **Asigurarea unui proces participativ și incluziv de consultare publică**, cu implicarea activă a minimum 35 de reprezentanți ai mediului de afaceri din turism, ai instituțiilor culturale și alți actori relevanți din ambele state partenere prin intermediul unui sondaj și interpretarea rezultatelor chestionarelor completate în procesul de consultare.
- **Formularea unei viziuni comune de dezvoltare și a unor obiective strategice clare**, orientate spre integrarea patrimoniului în rutele turistice europene și creșterea atractivității turistice a regiunii.
- **Elaborarea unui plan de acțiune coerent și etapizat**, care să includă acțiuni prioritare, responsabilități instituționale, estimări bugetare orientative și posibile surse de finanțare.
- **Integrarea unui sistem funcțional de monitorizare, evaluare și management al riscurilor**, bazat pe indicatori SMART și mecanisme clare de raportare și ajustare a intervențiilor.
- **Integrarea unei componente de comunicare și diseminare**, menite să asigure vizibilitatea patrimoniului cultural și poziționarea strategică a Văii Prutului Mijlociu în context european.

Rezultate așteptate

La finalizarea contractului, se vor obține următoarele rezultate:

1. **Strategia de valorificare, promovare și integrare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene pentru perioada 2027 – 2033 elaborată și validată**, structurată conform cerințelor proiectului (Analiza contextului, Obiective strategice, Plan de acțiuni, Buget, Monitorizare, Comunicare) și orientată spre integrarea patrimoniului cultural în traseele turistice europene relevante. Strategia va aborda turismul cultural și va include recomandări privind valorificarea altor resurse turistice relevante din zona Văii Prutului Mijlociu.
2. **Analiză de context elaborată**, care include analiza socio-economică, instituțională și turistică a regiunii, analiza SWOT și evaluarea nevoilor sectorului cultural și turistic.
3. **Viziune comună și obiective strategice definite**, orientate spre creșterea atractivității turistice a regiunii și integrarea patrimoniului în rutele turistice europene.

4. **Plan de acțiune elaborat**, structurat pe etape, care include acțiuni prioritare, responsabilități instituționale, estimări bugetare orientative și posibile surse de finanțare.
5. **Sistem de monitorizare, evaluare și management al riscurilor integrat** în strategie, bazat pe indicatori SMART și mecanisme clare de raportare și ajustare.
6. **Componentă de comunicare și diseminare elaborată**, care asigură vizibilitatea patrimoniului cultural și poziționarea strategică a Văii Prutului Mijlociu la nivel european.
7. **Program de instruire realizat** (5 zile x 3 ore/zi) pentru actorii relevanți, cu focus pe planificare strategică, metode de lucru și metodologia de elaborare a strategiilor.
8. **6 sesiuni de mentorat realizate**, cu componentă de feedback, care sprijină aplicarea practică a cunoștințelor dobândite în procesul de elaborare și implementare a strategiei.
9. **Proces de consultare publică realizat**, cu implicarea a minimum 35 de reprezentanți ai mediului de afaceri din turism, instituțiilor culturale și altor actori relevanți din ambele state partenere, inclusiv raport de analiză a chestionarelor și recomandări rezultate din consultări.
10. **Bază de date/inventar al patrimoniului cultural și al resurselor turistice realizată**, utilizabilă pentru planificare strategică, promovare și dezvoltare de produse turistice.
11. **Strategia finală** va fi predată în format editabil (Word) și PDF, în limba română, însoțită de toate anexele relevante (rapoarte de consultare, liste de participanți, instrumente utilizate).

Prestatorul va colabora pe parcursul elaborării Strategiei cu echipele de proiect ale ambilor parteneri (Partener Lider/Primăria municipiului Ungheni și Partener Proiect/Primăria municipiului Iași), conform mecanismului de coordonare stabilit în cadrul proiectului.

Documentul strategic va fi supus consultării publice, validării și aprobării de către Autoritatea Contractantă înainte de acceptarea finală și efectuarea plății finale.

Conținutul ofertelor

Nerespectarea cerințelor de mai jos va constitui o neregularitate și poate duce la respingerea ofertei. Toate ofertele depuse trebuie să respecte cerințele din dosarul de licitație:

Cerințe:

Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de a furniza resursele necesare, de a-și îndeplini activitățile și de a-și atinge obiectivele prevăzute la standardele impuse, în intervalul de timp stabilit.

Prestatorul va fi responsabil din punct de vedere financiar și va trebui să dispună de expertiză pentru a furniza serviciile solicitate în prezentul Caiet de sarcini.

Pe toată durata de implementare a contractului, compania contractată / expertul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni orice situație de natură să compromită realizarea cu imparțialitate și obiectivitate a activităților contractuale. Compania contractată / Expertul se angajează să cunoască foarte bine și să înțeleagă cerințele, scopul și obiectivele contractului.

Cerințele specifice către Prestator vor consta în:

- să aleagă în mod liber modul de efectuare a serviciilor prevăzute, respectând întocmai cerințele de vizibilitate ale contractului de grant și a Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova (<https://ro-md.net/ro/program-2021-2027>);
- să țină la curent Autoritatea Contractantă despre efectuarea serviciilor;
- să predea serviciile executate în condițiile și termenele stabilite potrivit prezentului caiet de sarcini și a contractului dintre părți.

Data de începere și perioada de execuție a contractului

Contractul va începe efectiv după data semnării acestuia de către Autoritatea Contractantă și organizația/expertul contractată, iar execuția sa va începe la data notificării din partea Autorității Contractante, nu mai târziu de 5 zile după semnare.

Perioada de prestare a serviciilor este de la data semnării contractului până la **16 octombrie 2026**.

Pretul contractului și modalitatea de plata

Prețul pentru serviciile prestate se vor încadra în suma de **12.000 (douăsprezece mii 00) Euro**, TVA la cota ”0”.

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează. Plățile se vor efectua într-o singură tranșă, după predarea *Strategiei de valorificare, promovare și integrare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene pentru perioada 2027 – 2033* și aprobarea acesteia de către Beneficiar.

Transferul către prestatorul de servicii va fi efectuat în lei moldovenești (MDL), conform ratei de schimb a băncii înregistrată la momentul schimbării valutei în Lei moldovenești.

Criterii de evaluare

Criteriul de atribuire – „**cel mai bun raport calitate-preț**”, cu următoarea pondere:

- **Componenta financiară (prețul): 70%**
- **Componenta tehnică (calitatea): 30%**

Componenta tehnică – 30 puncte

N r.	Criteriu	Subcriterii	Punctaj maxim
1.	Experiența ofertantului	- Minim 2 contracte similare (servicii de elaborare strategii) - Portofoliu demonstrabil cu strategii elaborate	10 p
2.	Calificarea Prestatorului	- Prestator cu experiență relevantă în domeniul elaborării și implementării strategiilor - CV-uri și diplome care atestă competențe pentru elaborarea strategiei. - Capacitatea de a organiza planul de instruire și sesiunile de mentoring.	10 p
3.	Metodologie de realizare a serviciilor	- Claritatea și coerența etapelor propuse pentru elaborarea strategiei (delimitarea clară a zonei de intervenție, realizarea unei analize cuprinzătoare a contextului, inclusiv analiză SWOT și evaluarea nevoilor, definirea obiectivelor și direcțiilor de dezvoltare prin consultare publică, elaborarea unui plan de acțiune detaliat, identificarea riscurilor și a măsurilor de atenuare, precum și integrarea unui sistem de monitorizare și evaluare, a cerințelor bugetare și a unei strategii de comunicare și diseminare în cadrul strategiei). - Modul de organizare a lucrului, planul de lucru și calendarul de livrare.	10 p
	TOTAL		30 p

Componenta financiară – 70 puncte

N r.	Criteriu	Formula de calcul	Punctaj maxim
1.	Prețul ofertei	$\text{Punctaj} = (\text{Preț minim} / \text{Preț ofertat}) \times 70$	70 p

Alte mențiuni

- Punctaj tehnic minim admis: 20 puncte din 30. Ofertele care nu ating acest prag vor fi

response indiferent de preț.

- În caz de egalitate a punctajului total, va fi selectată oferta cu:
 1. Prețul cel mai mic.
 2. Experiența cea mai mare demonstrată în proiecte similare.

Conținutul obligatoriu al dosarului:

Ofertantul va depune dosarul de ofertă în limba română, în format electronic. Dosarul va conține în mod obligatoriu următoarele documente:

Documente administrative

- Scrisoare de înaintare a ofertei, semnată
- Formular de ofertă financiară (semnat, datat)
- Copia celui mai recent extras de înregistrare a organizației, în cazul unei organizații.
- Declarație pe proprie răspundere privind eligibilitatea și lipsa conflictului de interese.

Oferta tehnică

- Descriere generală și metodologia privind modul de realizare a serviciilor contractate.
- Portofoliu de lucrări similare, minim 2 contracte similare (servicii de elaborare strategii), însoțite de documente justificative (copii contracte, acte de recepție).
- CV și diplome, care să ateste competențele și experiența.

Oferta financiară

- Formular de ofertă financiară, cu valoarea totală exprimată în MDL.
- Termene de plată și eventuale condiții contractuale.

Ofertele incomplete nu vor fi examinate.

Dispoziții finale:

- Cerințele din Caietul de sarcini sunt minimale, iar nerespectarea lor în totalitate va conduce la respingerea ofertei;
- Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română;
- În prezentarea ofertelor tehnice și financiare se va specifica clar denumirea serviciilor oferite și se va asigura corespondența datelor între propunerea tehnică și cea financiară;
- Nu se acceptă ofertă alternativă.

Modalitatea de expediere a ofertelor

- Electronic

Ofertele vor fi expediate în format electronic la următoarele adrese de e-mail:

primaria.ungheni@gmail.com

racovita.tatiana1@gmail.com

Specificații prezentare oferte în format electronic:

Subject: Concurs de selectare a organizației/expert pentru prestarea serviciilor de elaborare a Strategiei de valorificare, promovare și integrare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu în traseele turistice europene pentru perioada 2027 – 2033

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **30.04.2026, ora 16:00.**

Pentru informații suplimentare:

E-mail: primaria.ungheni@gmail.com;

racovita.tatiana1@gmail.com