

Cotele taxei
pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii din mun. Ungheni pentru anul 2026

Nr. crt.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale, anexa nr. 5, Legea nr. 231 din 23.09.2010, modificat prin LP373 din 30.11.2023, MO492-494/22.12.23 art. 871; în vigoare 22.02.24) Denumirea activității (conform codului CAEM)	Cota taxei (în lei pentru anul calendaristic) 2026
1. Unitățile de comerț cu amănuntul (conform Nomenclatorului unităților comerciale) Suprafața comercială A – de până la 30 m ² Suprafața comercială B - de la 30 m ² până la 400 m ² Suprafața comercială C - de la 400 m ² până la 1000 m ² Suprafața comercială D – mai mare de 1000 m ²		
1.1	Magazine, magazin alimentare („Produse alimentare” sau „Alimentară”), magazine nealimentare, magazine mixte, magazine sercond-hand, magazine de consignație, magazine de fabrică, magazine specializate („Lapte și produse lactate”, „Peste și produse din pește”, „Legume și fructe”, „Produse de cofetărie”, „Produse culinare”, „Mărfuri electronice și electrocasnice”, „Mărfuri de uz casnic”, „Mobilă”, „Covoare”, „Încălțăminte”, „Îmbrăcăminte”, „Textile”, „Vehicule”, etc. (după specificul mărfii comercializate), secție comercială G 45.32, G 45.40, G 47.11, G 47.19, G 47.21, G 47.22, G 47.23, G 47.24, G 47.25, G 47.26, G 47.29, G 47.41, G 47.42, G 47.43, G 47.51, G 47.52, G 47.53, G 47.54, G 47.59, G 47.62, G 47.63, - G 47.64, G 47.65, G 47.71, G 47.72, G 47.74, G 47.75, G 47.76, G 47.77, G 47.78, G 47.79.	
	Suprafața comercială	
	- până la 30 m ²	5 600
	- de la 31 m ² – până la 60 m ²	6 300
	- de la 61 m ² – până la 100 m ²	7 000
	- de la 101 m ² – până la 200 m ²	14 750
	- de la 201 m ² – până la 400 m ²	24 550
	- de la 401 m ² – până la 600 m ²	38 200
	- de la 601 m ² – până la 800 m ²	68 200
	- de la 801 m ² – până la 2000 m ²	98 200
	- de la 2001 m ² – și mai mult	185 000
1.2	Magazine specializate („Stație PECO ”) G 47.30	51 000 pentru fiecare de coloană de distribuire
1.3	Magazine specializate („Farmacie”) G 47.73	
	Suprafața comercială	
	- până la 40 m ²	18 000
	- de la 41 m ² – până la 100 m ²	23 000
	- mai mult de 101 m ²	27 000
1.4	Magazine specializate („Librărie”) G 47.61	4 200
1.5	Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin internet („Magazin on-line”) G 47.91	5 000

1.6	Parc comercial (suprafața comercială C și D), Centrul comercial(MALL) (suprafața comercială C și D), Hipermagazin (suprafața comercială D), Supermagazin (suprafața comercială B și C), Magazin CASH AND CARRY		185 000
1.7	Piață		500
1.8	Piață de tip închis		4 500
2. Unitățile de comerț cu ridicata (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
2.1	Depozit, bază angro G 46.12, G 46.13, G 46.14, G 46.15, G 46.16, G 46.17, G 46.18, G 46.19, G 46.2, G 46.3, G 46.4, G 46.6, G 46.7, G 46.91.		
	Suprafața comercială	- pînă la 200 m ²	19 000
		- de la 201 m ² – pînă la 400 m ²	25 000
		- de la 401 m ² – pînă la 700 m ²	30 000
		- mai mult de 701 m ²	35 000
2.2	Depozit de colectare și comercializare a metalului uzat G 46.77		30 000
3. Unitățile de comerț ambulant (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
3.1 Amovibile			
3.1.1	Pavilion Suprafața totală – mai mare de 12 m ² G 47.81, G 47.82, G 47.89		4 500
3.1.2	Gheretă, Tonetă (cort) Suprafața totală – de pînă la 12 m ² G 47.81, G 47.82, G 47.89		4 500
3.1.3	Aparat automat pentru vânzări (vendingmachine-conform uzanțelor internaționale) G 47.99		1 000
3.2 Mobile			
3.2.1	Rulotă		4 500
4. Unități de alimentație publică (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
4.1	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ		20 000
4.2	Restaurant, Sală de festivități I 56.10		
	Suprafața comercială	- pînă la 100 m ²	5 000
		- de la 101 m ² – pînă la 300 m ²	7 500
		- de la 301 m ² – pînă la 700 m ²	10 000
		- mai mult de 701 m ²	15 000
4.3	Bar (bodegă/crîsmă, cârciumă/bordei), disco bar (discotecă, nigt-club), ring de dans), bar biliard , bufet , , cafenea , cafenea de vară , cofetărie , street food , fast-food , terasă , terasă adiacentă , terasă de sezon (de vară), terasă de sine stătătoare I 56.29, I 56.30.		
	Suprafața comercială	- pînă la 25 m ²	4 500
		- de la 26 m ² – pînă la 50 m ²	8 000
		- mai mult de 51 m ²	10 000

4.4	Cantină (ce deserveșc instituțiile de învățămînt, angajații la locul de muncă), cantină de distribuție (autoservire) I 56.29		
	Suprafața comercială	- pînă la 50 m ²	4 500
		- mai mult de 51 m ²	8 000
4.5	Secție de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering I 56.21		8 000
5. Unități de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
5.1. Servicii de întreținere corporală			
5.1.1	Frizerie, salon de înfrumusețare, cabinet de înfrumusețare, salon SPA S 96.02		1 700 pentru fiecare loc
5.1.2	Baie/Saună S 96.04		
	Suprafața comercială	- pînă la 100 m ²	4 500
		- mai mult de 101 m ²	6 300
5.1.3	WC public S 96.09		4 500
5.1.4	Unitate de recepționare a comenzilor curățătoriilor chimice și/sau spălătoriilor, curățătorie chimică, spălătorie S 96.01		7 900
5.2. Servicii de reparații vehicule			
5.2.1	Centru de asistență tehnică, Stație de asistență tehnică, Atelier de asistență tehnică G 45.20		14 750 (pentru o unitate); 3 200 (pentru fiecare următor dispozitiv de suspensie sau fiecare următoare boxă);
5.2.2	Servicii vulcanizare/balansare G 45.20		4 750 (pentru fiecare unitate de vulcanizare);
5.2.3	Spălătorie auto G 45.20		14 750 pentru o unitate 3 200 (pentru fiecare următoare boxă);
5.2.4	Spălătorie auto cu autodeservire G 45.20		14 750 pentru o unitate 3 200 (pentru fiecare următoare boxă de autoservire (cu jetoane)).
5.3. Alte servicii de reparații			
5.3.1	Atelier de reparație, Unitate de reparație S 95.11, S 95.12, S 95.21, S 95.22, S 95.23, S 95.24, S 95.25, S 95.29		4 500
5.3.2	Salon foto/video M 74.20		7 900
6. Unități de agrement (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
6.1	Parc de distracție în aer liber, Parc de distracție, Unitate de agrement (curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc.) 93.21, R 93.29		6 300
6.2	Unitate de servicii acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.) 93.21, R 93.29		
	Suprafața comercială	- pînă la 500 m ²	6 300
		- mai mult de 501 m ²	10 000

6. 3	Centru sportiv (centru de fitness) R 93.13, Sală de agrement tematică R 93.19, Club sportiv R 93.11		
	Suprafața comercială	- pînă la 300 m ²	3 900
		- de la 301 m ² – pînă la 500 m ²	5 000
		- mai mult de 501 m ²	10 000
7. Unități de prestare a jocurilor de noroc (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
7.1	Cazinou, Sală cu automate de joc cu câștiguri bănești, Sală de pariuri R 92.00		170 000
8. Hoteluri și alte facilități de cazare (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
8.1	Hotel, Hotel-apartament, Motel, Pensiune turistică, altă facilități de primire turistică I 55.10		4 000
9. Agenții de turism și imobiliare (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
9.1	Tour-operator, Agenție de turism N 79.11, N 79.12		5 000
9.2	Agenție imobiliară, Unitate de exploatare imobiliară L 68.31		7 000
10. Alte unități de prestări servicii (conform Nomenclatorului unităților comerciale)			
10.1	Secretariat N 82.11, N 82.19.		3 400
10.2	Unitate de servicii de curățenie N 81.21, N 81.22, N 81.29.		4 500
10.3	Unitate de intermediere în comerț G 46.11.		4 500
10.4	Unitate de servicii de închiriere (conform Nomenclatorului unităților comerciale)		
10.4.1	Unitate de servicii de închiriere de autovehicule, de alte mașini și de bunuri tangibile N 77.11, N 77.12, N 77.31, N 77.32, N 77.33, N 77.34, N 77.35, N 77.39.		4 500
10.4.2	Unitate de servicii de închiriere de bunuri personale și gospodărești N 77.21, N 77.22, N 77.29.		3 950