

Proiect ”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219

Interreg NEXT România – Republica Moldova

CAIET DE SARCINI

privind selectarea organizației/expert pentru prestarea serviciului de realizare a materialelor video și foto de promovare a culturii din Valea Prutului Mijlociu

Descrierea Proiectului

Proiectul **”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219** vizează definirea Văii Prutului Mijlociu ca regiune turistică și valorificarea sinergică a oportunităților pentru dezvoltarea sa durabilă. din mun. Ungheni (Republica Moldova) și mun. Iași (România).

Durata proiectului este de **24 luni**, perioadă în care vor fi realizate un șir de activități menite să sporească capacitatea de conservare și promovare a patrimoniului cultural material și imaterial comun în zona Valea Prutului Mijlociu prin reabilitarea și modernizarea a două muzee urbane, elaborarea unei strategii comune cuprinzătoare pentru exploatarea turistică a acestui bogat patrimoniu cultural, împreună cu implementarea de evenimente colaborative concepute atât pentru personalul muzeului, cât și pentru publicul larg.

Proiectul este implementat de către Primăria municipiului Ungheni (Republica Moldova) în parteneriat cu Primăria municipiului Iași (România).

Ca și **obiective specifice** proiectul își propune:

- 1) Dezvoltarea unui cadru cuprinzător de promovare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu, conturat prin formularea unei strategii de integrare durabilă a acestei bogății culturale în circuitele turistice europene și evenimente transfrontaliere până la finalizarea proiectului.
- 2) Îmbunătățirea și modernizarea a două obiective culturale situate pe ambele maluri ale râului Prut.
- 3) Creșterea gradului de conștientizare și consolidarea rezonanței proiectului Cultura Valea Prutului prin utilizarea strategică a minim trei canale media până la încheierea proiectului.

Rezultatele proiectului sunt:

- 1) Îmbunătățirea cooperării transfrontaliere între Primăria mun. Ungheni și Primăria mun. Iași după finalizarea proiectului;
- 2) Promovarea patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu și integrarea în traseelor turistice europene prin elaborarea unei strategii comune;
- 3) Creșterea numărului de vizitatori ai obiectivelor culturale și turistice sprijinite/an.

Scopul procedurii de achiziție

Achiziția serviciului de realizare a materialelor video și foto de promovare a culturii din Valea Prutului Mijlociu și anume a tradițiilor, obiceiurilor, meșteșugurilor locale și atracțiilor culturale ale acestei regiuni, oferind astfel o perspectivă autentică asupra patrimoniului cultural, stimulând interesul, și atrăgând turiști, în cadrul proiectului **”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea**

Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg NEXT România – Republica Moldova.

Cerințele prezentului caiet de sarcini sunt ghidate de reglementările stabilite de Regulamentul Interreg 2021/1059 și Documentul de Program și regulile de program aferente ale Interreg INTERREG VI-A NEXT ROMÂNIA-REPUBLICA MOLDOVA, Art. 9 al contractului de grant, precum cu Art. 5, alin. (1), lit. m) al Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

Obiectivul general și obiectivele specifice ale contractului:

Obiectivul general al prezentei achiziții îl constituie **realizarea unui film documentar promoțional profesionist**, cu durata de aproximativ 10 minute, și **10 fotografii profesionale** care să prezinte elementele reprezentative ale tradițiilor, obiceiurilor, meșteșugurilor, precum și ale atracțiilor culturale și naturale din zona Văii Prutului Mijlociu, integrându-le în contextul cooperării transfrontaliere România–Republica Moldova.

Obiective specifice:

- **Prezentarea valorilor culturale, istorice și turistice ale regiunii transfrontaliere Ungheni – Iași** într-un format audiovizual atractiv și accesibil, asigurând vizibilitate crescută proiectului și stimulând interesul publicului pentru traseele culturale europene;
- **Promovarea identității culturale locale** și valorificarea diversității tradițiilor și meșteșugurilor, consolidând imaginea Văii Prutului Mijlociu ca destinație turistică;
- **Elaborarea scenariului filmului**, în concordanță cu obiectivele proiectului și mesajul de promovare a patrimoniului cultural și coordonarea acestuia cu echipa proiectului;
- **Efectuarea filmărilor în locațiile relevante din regiune și la activitățile proiectului**, inclusiv:
 - 4 ateliere tematice de conservare a patrimoniului;
 - 8 evenimente culturale;
 - 3 conferințe ce se vor desfășura la Ungheni și Iași, respectând autenticitățile și specificul cultural local;
- **Editarea și realizarea montajului profesional al materialului filmat**, incluzând integrarea elementelor vizuale ale proiectului și regiunilor Ungheni și Iași, precum și a elementelor sonore necesare pentru calitatea produsului final;
- **Integrarea cerințelor de vizibilitate** conform Regulamentului de implementare al Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova 2021–2027, inclusiv menționarea finanțării europene și utilizarea elementelor grafice obligatorii (logo UE, logo Program Interreg NEXT, logo proiect, mențiunea finanțării);
- Realizarea **unei versiuni finale adaptabile** pentru utilizare multiplă: difuzare TV, proiecții publice, medii online, social media și arhivare digital;
- Crearea **unui film atractiv și accesibil**, capabil să stimuleze interesul publicului și să contribuie la atragerea turiștilor;
- Fotografii efectuate **la locațiile proiectului**, în momentele în care se desfășoară activități de implementare fizică sau are loc achiziționarea/montarea echipamentelor;
- Imortalizarea **progresului investițiilor** și a etapelor de lucru, prin surprinderea detaliilor semnificative (înainte, pe parcurs și după finalizarea lucrărilor, acolo unde este posibil);
- Documentarea **evenimentelor relevante** (ateliere, conferințe, evenimente, etc.), cu accent pe participare, implicare și impact vizibil;
- Evidențierea **elementelor de vizibilitate și comunicare ale proiectului** (panouri informative, logo-uri, bannere, materiale promoționale);
- Respectarea standardelor tehnice pentru fotografii de înaltă rezoluție, cu posibilitatea utilizării acestora atât în format digital, cât și tipărit;
- Asigurarea prelucrării de bază (corecții de lumină, contrast, claritate, cromatică), menținând autenticitatea imaginilor.

Rezultate așteptate

Organizația / expertul selectat va oferi următoarele produse și rezultate:

- **Film documentar promoțional finalizat**, cu durată de cca. 10 minute, în format digital de înaltă calitate (Full HD/4K), care reflectă tradițiile, obiceiurile, meșteșugurile și atracțiile culturale și naturale din Valea Prutului Mijlociu;
- **Scenariu și concept creativ elaborat**, incluzând voice-over, selecția imaginii, coloana sonoră, cadre de detaliu și planuri aeriene, respectând mesajul proiectului și autenticitatea zonei;
- **Filmări realizate în locațiile relevante ale regiunii și în cadrul activităților proiectului**, prin surprinderea celor mai importante momente și atmosfere din:
 - ✓ 4 ateliere tematice dedicate conservării patrimoniului;
 - ✓ 8 evenimente culturale cu participare comunitară;
 - ✓ 3 conferințe organizate la Ungheni și Iași.Filmările vor respecta autenticitatea și specificul cultural local, redând diversitatea și valoarea tradițiilor, obiceiurilor și expresiilor culturale din zona transfrontalieră.
- **Material filmat profesional**, incluzând filmările din locațiile relevante și activitățile proiectului (ateliere, evenimente culturale, conferințe);
- **Montaj final profesional**, cu integrarea elementelor grafice și vizuale ale proiectului și regiunilor implicate, asigurând calitatea tehnică și artistică a produsului final;
- **Versiuni finale adaptabile** în formate digitale multiple (MP4, MOV, AVI), pregătite pentru difuzare TV, proiecții publice, platforme online, social media și arhivare digitală;
- **Subtitrări în limbile română și engleză**;
- **Promovarea identității culturale și turistice locale**, printr-un produs atractiv și accesibil, care să stimuleze interesul publicului și să atragă turiști;
- **Respectarea cerințelor de vizibilitate Interreg**, inclusiv logo UE, logo Program Interreg NEXT, logo proiect și mențiunea finanțării europene: „Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg VI-A NEXT România–Republica Moldova 2021–2027”;
- **Predarea materialului brut (raw footage)** pentru arhiva beneficiarului, pentru utilizări viitoare;
- **Documentație tehnică completă** privind filmările, scenariul, materialele vizuale și audio, precum și modul de utilizare a filmului în scopuri de promovare turistică și culturală;
- **Respectarea termenului contractual de livrare**, asigurând calitatea tehnică și artistică a produsului final;
- Un set de **10 fotografii profesionale**, transmise în format digital (JPEG/PNG, rezoluție minimă 300 dpi), într-un termen stabilit de beneficiar;
- **Fotografii structurate și denumite corespunzător** (după locație/activitate), pentru a putea fi integrate cu ușurință în rapoarte, materiale de promovare și pe canalele de comunicare oficiale ale proiectului.

Cerințe suplimentare:

- Respectarea drepturilor de autor și cedarea drepturilor de utilizare integrală a fotografiilor către beneficiar, pentru scopuri de promovare și raportare;
- Asigurarea unei comunicări permanente cu responsabilul desemnat de beneficiar, pentru coordonarea momentelor și locațiilor de fotografiere;
- Disponibilitatea de adaptare la programul activităților proiectului.

Serviciile vor fi prestate conform condițiilor solicitate de Primăria municipiului Ungheni stipulate în prezentul document și în baza contractului semnat între părți.

Acești parametri trebuie considerați ca fiind cerințe minime, iar dacă alte servicii relaționate sunt necesare în vederea realizării contractului de servicii, acestea vor face parte din responsabilitatea Prestatorului.

Serviciilor vor fi prestate conform condițiilor solicitate de Primăria municipiului Ungheni stipulate în prezentul document și în baza contractului semnat între părți.

Pe toată durata de implementare a contractului, Prestatorul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni orice situație de natură să compromită realizarea cu imparțialitate și obiectivitate a activităților contractuale. Prestatorul se angajează să cunoască foarte bine și să înțeleagă cerințele, scopul și obiectivele contractului.

Conținutul ofertelor

Nerespectarea cerințelor de mai jos va constitui o neregularitate și poate duce la respingerea ofertei. Toate ofertele depuse trebuie să respecte cerințele din dosarul de licitație:

Cerințe:

Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de a furniza resursele necesare, de a-și îndeplini activitățile și de a-și atinge obiectivele prevăzute la standardele impuse, în intervalul de timp stabilit.

Prestatorul va fi responsabil din punct de vedere financiar și va trebui să dispună de expertiză pentru a furniza serviciile solicitate în prezentul caiet de sarcini.

Pe toată durata de implementare a contractului, compania contractată / expertul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni orice situație de natură să compromită realizarea cu imparțialitate și obiectivitate a activităților contractuale. Compania contractată / Expertul se angajează să cunoască foarte bine și să înțeleagă cerințele, scopul și obiectivele contractului.

Cerințele specifice către Prestator vor consta în:

- să aleagă în mod liber modul de efectuare a serviciilor prevăzute, respectând întocmai cerințele de vizibilitate ale contractului de grant și a Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova (<https://ro-md.net/ro/program-2021-2027>);
- să țină la curent Autoritatea Contractantă despre efectuarea serviciilor;
- să predea serviciile executate în condițiile și termenele stabilite potrivit prezentului caiet de sarcini și a contractului dintre părți.

Data de începere și perioada de execuție a contractului

Contractul va începe efectiv după data semnării acestuia de către Autoritatea Contractantă și organizația contractată, iar execuția sa va începe la data notificării din partea Autorității Contractante, nu mai târziu de 5 zile după semnare.

Termenul de realizare a materialelor video și foto este pe toată perioada de implementare a proiectului, începând cu data semnării contractului până la data de 16.02.2027.

Pretul contractului și modalitatea de plată

Prețul pentru serviciile prestate se vor încadra în suma de **15.000.00 (cincisprezece mii 00) Euro, TVA la cota ”0”**.

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează. Plățile se vor efectua într-o singură tranșă, după prezentarea materialelor video și foto, care se va efectua în perioada 17.10.2026-16.02.2027.

Transferul către prestatorul de servicii va fi efectuat în lei moldovenești (MDL), conform ratei de schimb a băncii înregistrată la momentul schimbării valutei în Lei moldovenești.

Criterii de evaluare

Criteriul de atribuire – ”**cel mai bun raport calitate-preț**”, cu următoarea pondere:

- Componenta financiară (prețul): 70%
- Componenta tehnică (calitatea): 30%

Componenta tehnică – 30 puncte

Nr.	Criteriu	Subcriterii	Punctaj maxim
1.	Experiența ofertantului	Minim 2 contracte similare (servicii de realizare a filmelor documentare/promoționale) realizate în ultimii 3 ani.	10 p
2.	Calificarea Prestatorului	– Prestator cu experiență relevantă în domenii precum realizare a filmelor documentare/promoționale. – CV-uri și diplome care atestă experiența și competențele.	10 p
3.	Metodologie de realizare proiectului	– Claritatea și coerența etapelor de realizare a filmelor documentare/promoționale. – Modul de organizare a echipei, sursele de date propuse și calendarul de livrare.	10 p
	TOTAL		30 p

Componenta financiară – 70 puncte

Nr.	Criteriu	Formula de calcul	Punctaj maxim
1.	Prețul ofertei	$\text{Punctaj} = (\text{Preț minim} / \text{Preț ofertat}) \times 70$	70 p

Alte mențiuni

- Punctaj tehnic minim admis: 20 puncte din 30. Ofertele care nu ating acest prag vor fi respinse indiferent de preț.
- În caz de egalitate a punctajului total, va fi selectată oferta cu:
 1. Prețul cel mai mic.
 2. Experiența cea mai mare demonstrată în proiecte similare.

Conținutul obligatoriu al dosarului:

Ofertantul va depune dosarul de ofertă în limba română, în format electronic. Dosarul va conține în mod obligatoriu următoarele documente:

Documente administrative

- Scrisoare de înaintare a ofertei, semnată
- Formular de ofertă financiară (semnat, datat)
- Copia celui mai recent extras de înregistrare a organizației
- Declarație pe proprie răspundere privind eligibilitatea și lipsa conflictului de interese

Oferta tehnică

- Descriere generală și metodologie privind modul de realizare a serviciilor contractate.
- Portofoliu de lucrări similare, incluzând cel puțin 2 contracte similare (servicii de realizare a filmelor documentare/promoționale) realizate în ultimii 3 ani, însoțite de documente justificative (copii contracte, acte de recepție).
- CV și diplome, care să ateste competențele și experiența.

Oferta financiară

- Formular de ofertă financiară, cu valoarea totală exprimată în MDL.
- Termene de plată și eventuale condiții contractuale.

Ofertele incomplete nu vor fi examinate.**Dispoziții finale:**

- Cerințele din Caietul de sarcini sunt minimale, iar nerespectarea lor în totalitate va conduce la respingerea ofertei;
- Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română;
- În prezentarea ofertelor tehnice și financiare se va specifica clar denumirea serviciilor oferite și se va asigura corespondența datelor între propunerea tehnică și cea financiară;
- Nu se acceptă ofertă alternativă.

Modalitatea de expediere a ofertelor

- Electronic

Ofertele vor fi expediate în format electronic la următoarele adrese de e-mail:

primaria.ungheni@gmail.com

racovita.tatiana1@gmail.com

Specificații prezentare oferte în format electronic:

Subiect: Concurs de selectare a organizației/expert pentru prestarea serviciului de realizare a unui film de promovare a culturii din Valea Prutului Mijlociu în cadrul a proiectului ”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219.

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **15.09.2025, ora 12:00.**

Pentru informații suplimentare:

E-mail: primaria.ungheni@gmail.com;
racovita.tatiana1@gmail.com