

Proiect ”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219

Interreg NEXT România – Republica Moldova

CAIET DE SARCINI

Privind selectarea agentului economic pentru prestarea
serviciului de elaborare a designului de identitate vizuală a proiectului

Descrierea Proiectului

Proiectul ”*Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene*” / *ROMD00219* vizează definirea Văii Prutului Mijlociu ca regiune turistică și valorificarea sinergică a oportunităților pentru dezvoltarea sa durabilă, din mun. Ungheni (Republica Moldova) și mun. Iași (România).

Durata proiectului este de **24 luni**, perioadă în care vor fi realizate un șir de activități menite să sporească capacitatea de conservare și promovare a patrimoniului cultural material și imaterial comun în zona Valea Prutului Mijlociu prin reabilitarea și modernizarea a două muzee urbane, elaborarea unei strategii comune cuprinzătoare pentru exploatarea turistică a acestui bogat patrimoniu cultural, împreună cu implementarea de evenimente colaborative concepute atât pentru personalul muzeului, cât și pentru publicul larg.

Proiectul este implementat de către Primăria municipiului Ungheni (Republica Moldova) în parteneriat cu Primăria municipiului Iași (România).

Ca și **obiective specifice** proiectul își propune:

- 1) Dezvoltarea unui cadru cuprinzător de promovare a patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu, conturat prin formularea unei strategii de integrare durabilă a acestei bogății culturale în circuitele turistice europene și evenimente transfrontaliere până la finalizarea proiectului.
- 2) Îmbunătățirea și modernizarea a două obiective culturale situate pe ambele maluri ale râului Prut.
- 3) Creșterea gradului de conștientizare și consolidarea rezonanței proiectului Cultura Valea Prutului prin utilizarea strategică a minim trei canale media până la încheierea proiectului.

Rezultatele proiectului sunt:

- 1) Îmbunătățirea cooperării transfrontaliere între Primăria mun. Ungheni și Primăria mun. Iași după finalizarea proiectului;
- 2) Promovarea patrimoniului cultural al Văii Prutului Mijlociu și integrarea în traseelor turistice europene prin elaborarea unei strategii comune;
- 3) Creșterea numărului de vizitatori ai obiectivelor culturale și turistice sprijinite/an.

Scopul procedurii de achiziție

Selectarea unei organizații / expert în vederea prestării serviciului de elaborare a designului de identitate vizuală a proiectului ”*Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene*” / *ROMD00219*, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg NEXT România – Republica Moldova.

Cerințele prezentului caiet de sarcini sunt ghidate de reglementările stabilite de Regulamentul Interreg 2021/1059 și Documentul de Program și regulile de program aferente ale Interreg INTERREG VI-A NEXT ROMÂNIA-REPUBLICA MOLDOVA, Art. 9 al contractului de grant, precum cu Art. 5, alin. (1), lit. m) al Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

Obiectivele specifice ale contractului sunt:

- Crearea unei identități vizuale unitare și reprezentative a proiectului, care să reflecte tematica principală – valorificarea durabilă a patrimoniului cultural din zona Valea Prutului Mijlociu și integrarea acestuia în traseele turistice europene.
- Elaborarea logo-ului proiectului, în format digital, care va reflecta valorile, scopul și identitatea proiectului, în concordanță cu cerințele de vizibilitate ale contractului de grant și a Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova (<https://ro-md.net/ro/program-2021-2027>).
- Furnizarea designului logo-ului în formate digitale multiple (AI, EPS, PNG, JPG, inclusiv variante alb-negru și color), utilizabile în diverse materiale de comunicare și promovare (online și offline).
- Cuprinderea elementelor esențiale în designul identității proiectului, precum logo-ul proiectului, schemele de culori și șabloane versatile concepute atât pentru formate digitale/web, cât și pentru cele pe hârtie. Serviciile solicitate vor include:
 - Elaborarea conceptului grafic al logo-ului;
 - Propunerea a minimum 3 variante de design;
 - Ajustarea versiunii finale în baza feedbackului beneficiarului;
 - Elaborarea brandbook-ului/brand guide care va conține regulile de utilizare a logo-ului, paleta cromatică, exemple de aplicare (materiale tipărite, bannere, postări social media, prezentări PowerPoint, șablon pentru antet documente, șablon pentru agendă etc.);
 - Livrarea logo-ului în următoarele formate: PNG, AI, EPS, JPG (alb-negru și color);
 - Elementele de identitate: logo-ul, culorile, șabloanele vor fi prezentate în diferite forme – pentru site, digital sau tipărit, în formă grafică și narațiune.

Rezultate așteptate

Organizația / expertul selectat va realiza următoarele activități generale:

- Elaborarea conceptului grafic al logo-ului final aprobat al proiectului, relevant tematicii și coerent din punct de vedere vizual, livrat în formatele solicitate (AI, EPS, PNG, JPG – color și alb/negru).
- Propunerea a minim trei variante de concept de identitate vizuală (logo-uri), prezentate în etapa inițială, însoțite de scurte justificări conceptuale și stilistice, dintre care una va fi selectată pentru versiunea finală.
- Asigurarea compatibilității cu cerințele de vizibilitate ale UE, în conformitate cu Regulamentul de implementare al Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova.
- Elaborarea unei identități vizuale profesionistă, coerentă și adaptabilă, care va putea fi utilizată pe întreaga durată de implementare a proiectului și pentru activități de comunicare ulterioare (inclusiv pe site-uri web, social media, materiale tipărite, panouri, etc.).
- Livrarea tuturor materialelor grafice în termenul stabilit prin contract, în format editabil și vectorial, pregătite pentru utilizare fără limitări tehnice.

Aceste servicii trebuie considerate ca fiind cerințe minime, iar dacă alte servicii relaționate sunt necesare în vederea realizării obiectivelor contractului de servicii, acestea vor face parte din responsabilitatea organizației / expertului contractat pentru prestarea serviciilor de elaborare a designului de identitate vizuală a proiectului.

Serviciile vor fi prestate conform condițiilor solicitate de Primăria municipiului Ungheni stipulate în prezentul document și în baza contractului semnat între părți.

Conținutul ofertelor

Nerespectarea cerințelor de mai jos va constitui o neregularitate și poate duce la respingerea ofertei. Toate ofertele depuse trebuie să respecte cerințele din dosarul de licitație:

Criterii de eligibilitate a candidatului

- **Certificatul de înregistrare și / sau extrasul de la Agenția Servicii Publice sau alt document similar**, în care să fie inclusă activitatea care îi permite prestarea serviciilor similare;
- **Experiența în prestarea serviciilor de elaborare a designului de identitate vizuală** sau activităților similare de minim 3 ani
- **Existența unui portofoliu de activități similare în domeniu** (contracte încheiate și finalizate cu succes);
- Experiența de lucru cu Administrații Publice Locale, organizații internaționale și neguvernamentale, proiecte cu finanțare externă va prezenta un avantaj în procesul de selectare.

Cerințe:

Prestatorul trebuie să aibă capacitatea de a furniza resursele necesare, de a-și îndeplini activitățile și de a-și atinge obiectivele prevăzute la standardele impuse, în intervalul de timp stabilit.

Prestatorul va fi responsabil din punct de vedere financiar și va trebui să dispună de expertiză pentru a furniza serviciile solicitate în prezentul caiet de sarcini.

Pe toată durata de implementare a contractului, compania contractată / expertul va lua toate măsurile necesare pentru a preveni orice situație de natură să compromită realizarea cu imparțialitate și obiectivitate a activităților contractuale. Compania contractată / Expertul se angajează să cunoască foarte bine și să înțeleagă cerințele, scopul și obiectivele contractului.

Cerințele specifice către Prestator vor consta în:

- să aleagă în mod liber modul de efectuare a serviciilor prevăzute, respectând întocmai cerințele de vizibilitate ale contractului de grant și a Programului Interreg NEXT România – Republica Moldova (<https://ro-md.net/ro/program-2021-2027>);
- să țină la curent Autoritatea Contractantă despre efectuarea serviciilor;
- să predea serviciile executate în condițiile și termenele stabilite potrivit prezentului caiet de sarcini și a contractului dintre părți.

Data de începere și perioada de execuție a contractului

Contractul va începe efectiv după data semnării acestuia de către Autoritatea Contractantă și organizația contractată, iar execuția sa va începe la data notificării din partea Autorității Contractante, nu mai târziu de 5 zile după semnare.

Durata contractului este de aproximativ 1 (una) lună.

Pretul contractului și modalitatea de plată

Prețul pentru serviciile prestate se vor încadra în suma de **3,000.00 (trei mii 00) Euro, TVA la cota ”0”**.

Prețul va include toate cheltuielile necesare pentru execuția contractului. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează. Plățile se vor efectua într-o singură tranșă.

Transferul către prestatorul de servicii va fi efectuat în lei moldovenești (MDL), conform ratei de schimb a băncii înregistrată la momentul schimbării valutei în Lei moldovenești.

Criterii de evaluare

- Experiența relevantă în domeniu
- Operativitatea prestării serviciilor
- Portofoliu de servicii similare
- Oferta financiară

Criteriul de atribuire a contractului - **cel mai bun raport calitate-preț.**

Conținutul obligatoriu al dosarului:

- Copia celui mai recent extras de înregistrare a organizației;
- Descrierea organizației;
- Portofoliul cu prezentarea serviciilor similare realizate;
- Oferta financiară;
- Declarație pe propria răspundere privind criteriile de excludere și criteriile de selecție

Ofertele incomplete nu vor fi examinate.

Dispoziții finale:

- Cerințele din Caietul de sarcini sunt minimale, iar nerespectarea lor în totalitate va conduce la respingerea ofertei;
- Toate documentele cuprinse în ofertă vor fi prezentate în limba română;
- În prezentarea ofertelor tehnice și financiare se va specifica clar denumirea serviciilor oferite și se va asigura corespondența datelor între propunerea tehnică și cea financiară;
- Nu se acceptă ofertă alternativă.

Modalitatea de expediere a ofertelor

- Electronic

Ofertele vor fi expediate în format electronic la următoarele adrese de e-mail:

primaria.ungheni@gmail.com

racovita.tatiana1@gmail.com

Specificații prezentare oferte în format electronic:

Subiect: Concurs de selectare a agentului economic pentru prestarea serviciului de elaborare a designului de identitate vizuală a proiectului ”Porți pentru integrarea durabilă a culturii din Valea Prutului Mijlociu în traseele turistice europene” / ROMD00219

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **08.08.2025, ora 12:00.**

Pentru informații suplimentare:

E-mail: primaria.ungheni@gmail.com;
racovita.tatiana1@gmail.com