



RAPORT

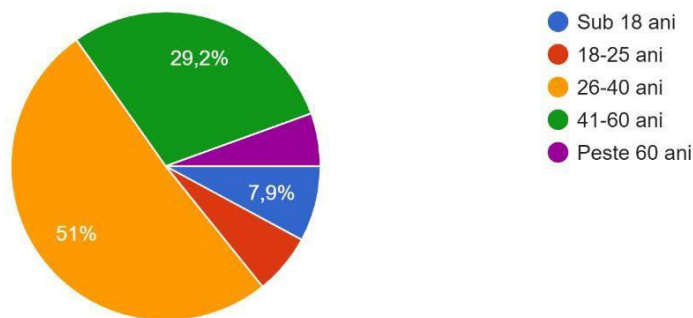
Rezultatele sondajului de opinie privind elaborarea Strategiei Culturale a Municipiului Ungheni pentru perioada 2025-2030

(26.02.2025 - 15.03.2025)

I. Date generale despre respondent

1. Care este vârsta dumneavoastră?

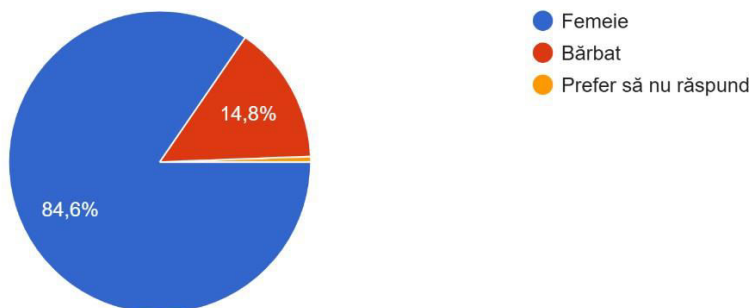
506 răspunsuri



Cei mai activi respondenți au fost cu vârsta între 26 - 40 ani, iar categoriile mai tinere (sub 18 ani) și cele mai în vârstă (peste 60 ani) sunt mai puțin reprezentate.

2. Sexul

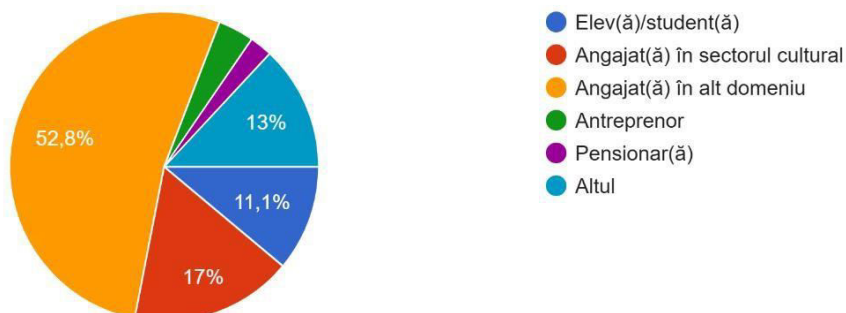
506 răspunsuri



Majoritatea respondenților sunt femei (84,6%), în timp ce bărbații reprezintă doar 14,8%, iar un procent ne semnificativ a ales să nu răspundă.

3. Care este statutul dumneavoastră?

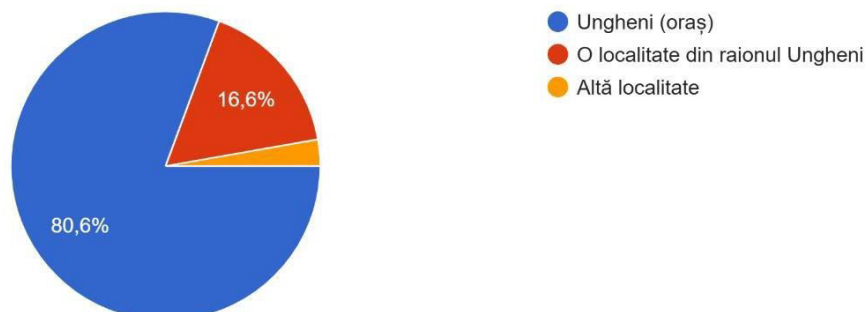
506 răspunsuri



- **Angajați în alt domeniu** (portocaliu) domină eșantionul, reprezentând **52,8%**, ceea ce sugerează că majoritatea participanților activează în diverse sectoare economice, altele decât cel cultural.
- **Angajați în sectorul cultural** (roșu) constituie **17%**, ceea ce indică o prezență semnificativă, dar nu majoritară, a celor din acest domeniu.
- **Elevi/studenti** (albastru închis) reprezintă **13%**, ceea ce sugerează un interes moderat al tinerilor pentru sondaj.
- **Alte categorii:**
 - **Antreprenori** (verde) și **pensionari** (mov) au procente reduse, ceea ce indică o reprezentare mai scăzută în eșantion.
 - **Alți respondenți** (albastru deschis) constituie **11,1%**, ceea ce arată o diversitate de statuturi care nu se încadrează în categoriile principale.

4. Locul de rezidență

506 răspunsuri

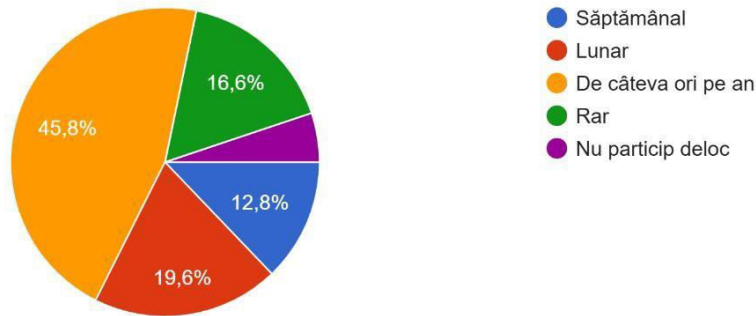


- **80,6% dintre respondenți locuiesc în municipiul Ungheni** (marcat cu albastru), ceea ce indică o predominanță a locuitorilor orașului în cadrul acestui sondaj.

- **16,6% provin din alte localități ale raionului Ungheni** (marcat cu roșu), ceea ce arată un interes moderat al populației rurale pentru tematica sondajului.
- **Un procent foarte mic provine din alte localități** (marcat cu portocaliu), ceea ce sugerează o relevanță mai scăzută a sondajului pentru acestea.

5. Cât de des participați la evenimente culturale în Ungheni?

506 răspunsuri



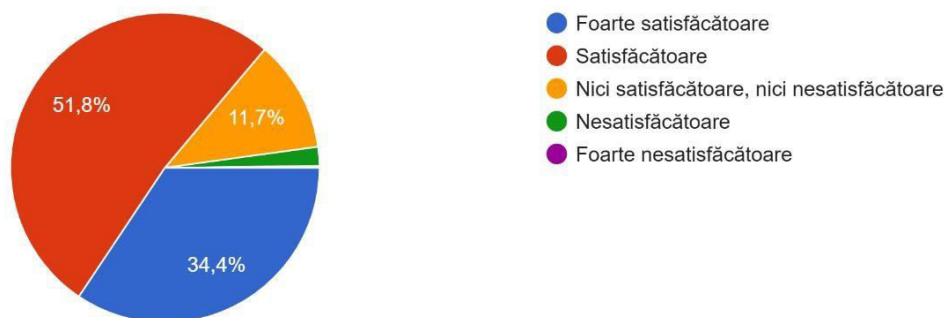
- **45,8% dintre respondenți participă la evenimente doar de câteva ori pe an** (marcat cu portocaliu), ceea ce sugerează un interes moderat pentru activitățile culturale, dar fără o implicare constantă.
- **16,6% participă rar** (marcat cu verde), ceea ce indică o prezență ocazională la astfel de evenimente.
- **19,6% dintre respondenți participă lunar** (marcat cu roșu), ceea ce reflectă un grup relativ stabil de participanți frecvenți.
- **12,8% participă săptămânal** (marcat cu albastru), reprezentând segmentul cel mai activ cultural.
- **Un procent foarte mic de respondenți declară că nu participă deloc** (marcat cu mov), ceea ce sugerează că evenimentele culturale din Ungheni sunt, într-o măsură mai mare, relevante pentru comunitate.

Deși există un nucleu de participanți activi, majoritatea locuitorilor iau parte doar ocazional la evenimentele culturale. Acest aspect poate indica fie o ofertă culturală insuficient diversificată, fie o nevoie de promovare mai eficientă a evenimentelor pentru a atrage mai mulți participanți.

II. Evaluarea sectorului cultural actual

6. Cum apreciați oferta culturală actuală a municipiului Ungheni?

506 răspunsuri

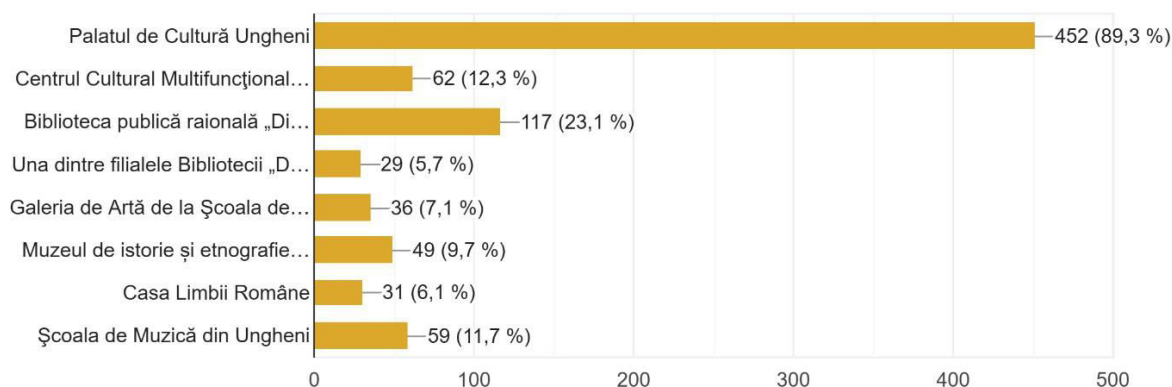


- **51,8% dintre respondenți consideră oferta culturală satisfăcătoare** (marcat cu roșu), ceea ce indică o opinie general pozitivă, dar fără un entuziasm puternic.
- **34,4% o consideră foarte satisfăcătoare** (marcat cu albastru), ceea ce arată că o treime dintre participanți sunt mulțumiți de evenimentele culturale din oraș.
- **11,7% sunt neutri** (marcat cu portocaliu), ceea ce sugerează că aceștia fie nu sunt interesați de oferta culturală, fie consideră că aceasta nu are un impact semnificativ asupra lor.
- **Un procent foarte mic consideră oferta culturală nesatisfăcătoare sau foarte nesatisfăcătoare** (marcat cu verde și mov), ceea ce indică faptul că nemulțumirile sunt izolate și nu reflectă o tendință generalizată.

Majoritatea respondenților au o părere pozitivă despre oferta culturală a municipiului Ungheni, însă există loc pentru îmbunătățiri. Creșterea diversității evenimentelor, promovarea mai intensă și organizarea unor activități inovatoare ar putea îmbunătăți și mai mult nivelul de satisfacție al locuitorilor.

7. Ce spații culturale din Ungheni frecvențați cel mai des? (Puteți alege mai multe opțiuni)

506 răspunsuri



Palatul de Cultură Ungheni este de departe cel mai frecventat spațiu cultural, cu 89,3% dintre respondenți indicând această opțiune. Acest lucru sugerează că aici au loc cele mai atractive și accesibile evenimente culturale pentru public.

Biblioteca Publică Raională „Dimitrie Cantemir” este al doilea cel mai vizitat spațiu (23,1%), ceea ce indică interes pentru activități legate de lectură, educație și evenimente culturale asociate bibliotecii.

Celelalte instituții culturale sunt frecventate într-o măsură mai redusă:

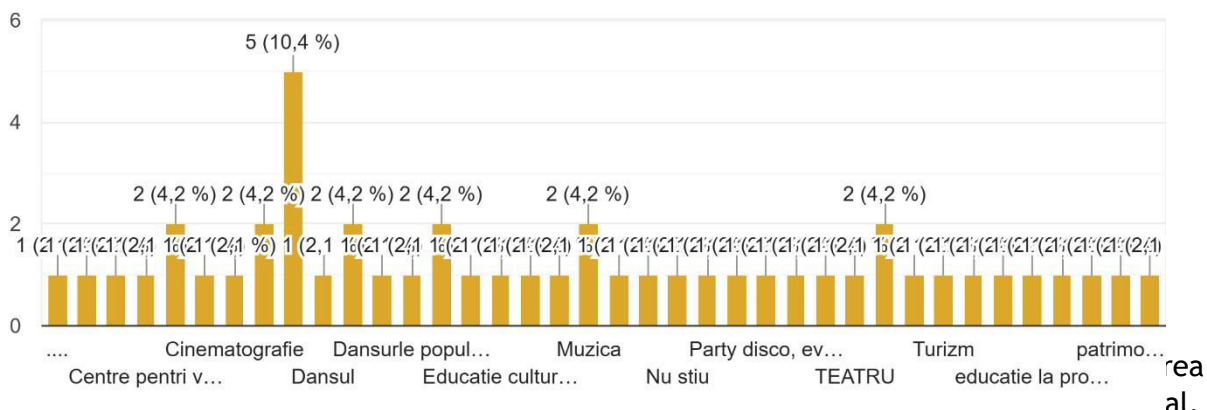
- **Centrul Cultural Multifuncțional (12,3%) și Școala de Muzică (11,7%)** au un public destul de limitat, probabil format din participanți activi la programele acestora.
- **Muzeul de Istorie și Etnografie (9,7%) și Galeria de Artă (7,1%)** sugerează un interes relativ scăzut pentru patrimoniul istoric și arta vizuală, ceea ce poate indica necesitatea unor strategii mai bune de promovare.
- **Casa Limbii Române (6,1%) și filialele Bibliotecii „Dimitrie Cantemir” (5,7%)** au un număr redus de vizitatori, ceea ce sugerează fie o ofertă limitată de activități, fie o promovare insuficientă.

Concluzii:

- ✓ **Palatul de Cultură este principalul punct de atracție culturală din Ungheni.** Acesta trebuie menținut și extins prin diversificarea programului și colaborări cu alte instituții culturale.
- ✓ **Biblioteca Publică Raională ar putea beneficia de o promovare mai puternică** pentru a atrage și mai mulți vizitatori, inclusiv prin evenimente literare, cluburi de lectură sau activități interactive.
- ✓ **Muzeul de Istorie, Galeria de Artă și Casa Limbii Române necesită strategii mai eficiente de promovare și organizarea de evenimente tematice** pentru a atrage un public mai larg.
- ✓ **Se recomandă integrarea mai bună a tuturor acestor instituții culturale într-un calendar unic de evenimente,** astfel încât locuitorii să fie mai bine informați despre activitățile disponibile în municipiu.

Alte domenii culturale

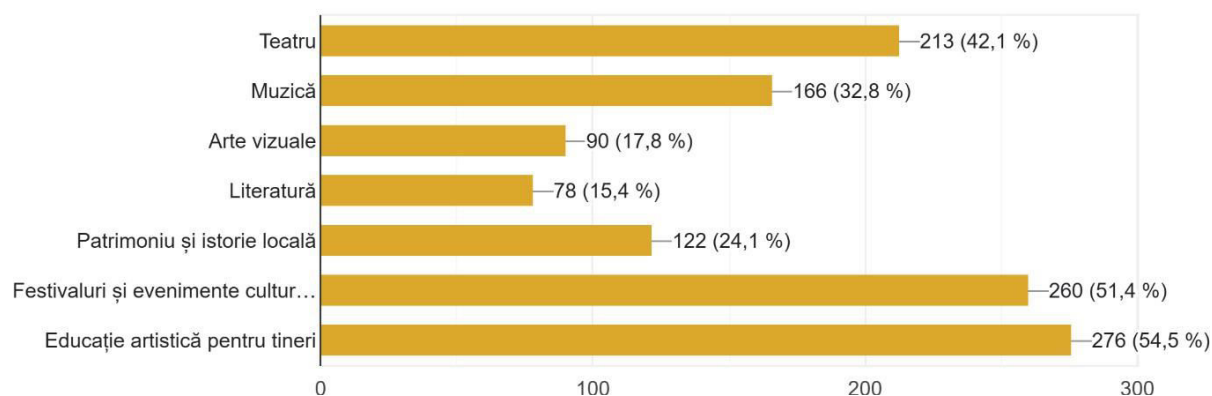
48 de răspunsuri



- ✓ **Dansul, muzica și teatrul ar trebui promovate mai activ.** Se pot organiza spectacole, ateliere și competiții care să încurajeze participarea publicului.
- ✓ **Necesitatea unor evenimente culturale pentru tineri (party/disco) și pentru seniori (centre culturale dedicate).** Acestea pot contribui la diversificarea ofertei culturale și la implicarea unui public mai larg.
- ✓ **Turismul cultural și educația privind patrimoniul sunt domenii ce necesită mai multă atenție.** Se pot organiza tururi ghidate, expoziții sau campanii de conștientizare privind istoria și cultura locală.

8. Care sunt principalele domenii culturale care ar trebui îmbunătățite? (Puteți alege mai multe opțiuni)

506 răspunsuri



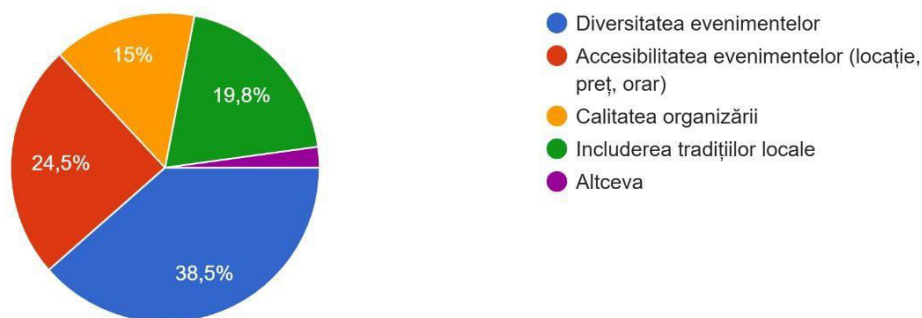
- **Educația artistică pentru tineri (54,5%)** este domeniul considerat cel mai important pentru îmbunătățire. Aceasta sugerează că tinerii au nevoie de mai multe oportunități pentru dezvoltare artistică, prin cursuri, ateliere și programe educaționale.
- **Festivalurile și evenimentele culturale (51,4%)** sunt o prioritate pentru cetățeni. Acest lucru indică necesitatea organizării unor evenimente culturale mai diverse și mai frecvente, care să atragă un public larg.
- **Teatrul (42,1%) și muzica (32,8%)** sunt, de asemenea, domenii care necesită investiții și dezvoltare. Acestea ar putea beneficia de spectacole mai frecvente, promovarea artiștilor locali și modernizarea infrastructurii.
- **Patrimoniul și istoria locală (24,1%)** ar trebui mai bine conservate și promovate. Acest aspect sugerează interes pentru turism cultural, expoziții sau programe educaționale privind istoria locală.
- **Arte vizuale (17,8%) și literatură (15,4%)** au fost menționate mai puțin frecvent, dar încă reprezintă domenii de interes, sugerând necesitatea unor expoziții, ateliere sau cluburi de lectură.

Concluzii și recomandări:

- ✓ **Crearea unor programe educaționale și artistice pentru tineri** - ateliere de pictură, muzică, teatru, dans și alte arte creative.
- ✓ **Extinderea și diversificarea festivalurilor culturale** - organizarea unor evenimente tematice, festivaluri de teatru, muzică și arte vizuale.
- ✓ **Revitalizarea teatrului și scenei muzicale locale** - susținerea trupelor locale și atragerea artiștilor naționali și internaționali.
- ✓ **Mai multă atenție pentru patrimoniul local** - organizarea de tururi ghidate, restaurarea și promovarea obiectivelor istorice.
- ✓ **Susținerea artei vizuale și literaturii** prin expoziții, concursuri și întâlniri cu artiști și scriitori.

9. Ce aspecte apreciați cel mai mult la viața culturală din Ungheni?

506 răspunsuri



- **Diversitatea evenimentelor (38,5%)** - Este cel mai apreciat aspect al vieții culturale din Ungheni, ceea ce sugerează că locuitorii valorizează o gamă variată de activități culturale.
- **Accesibilitatea evenimentelor (24,5%)** - Aproximativ un sfert dintre respondenți consideră importantă ușurința cu care pot participa la evenimente, luând în calcul locația, prețul și orarul acestora.
- **Includerea tradițiilor locale (19,8%)** - Aproape o cincime dintre respondenți consideră importantă păstrarea și promovarea tradițiilor în cadrul activităților culturale.
- **Calitatea organizării (15%)** - Un segment semnificativ al participanților apreciază modul în care sunt gestionate și desfășurate evenimentele.
- **Altceva (foarte mic procentaj)** - Doar o mică parte dintre participanți au indicat altceva ca fiind cel mai important aspect al vieții culturale.

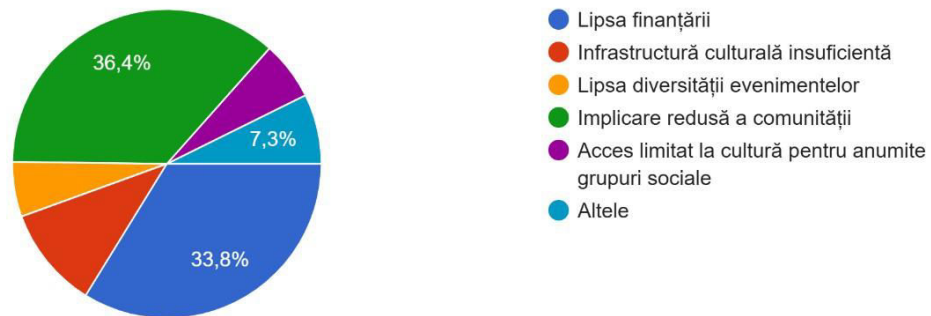
Concluzii:

- **Puncte forte:** Diversitatea evenimentelor este bine apreciată, ceea ce indică o ofertă culturală variată.
- **Posibile îmbunătățiri:** Accesibilitatea și calitatea organizării pot fi aspecte asupra cărora se poate lucra pentru a spori satisfacția comunității.

- **Menținerea tradițiilor locale** rămâne un aspect important pentru aproape 20% dintre respondenți, ceea ce sugerează că evenimentele ar trebui să continue să includă elemente de patrimoniu cultural.

10. Care sunt cele mai mari provocări ale sectorului cultural în Ungheni?

506 răspunsuri



- **Implicare redusă a comunității (36,4%)** - Cea mai mare provocare identificată este lipsa implicării comunității în activitățile culturale. Acest lucru poate indica fie un interes scăzut, fie o lipsă de inițiative care să atragă publicul.
- **Lipsa finanțării (33,8%)** - Aproape o treime dintre respondenți consideră că lipsa resurselor financiare este un obstacol major în dezvoltarea sectorului cultural.
- **Infrastructură culturală insuficientă (15%)** - O parte importantă a comunității resimte lipsa unor spații adecvate pentru desfășurarea activităților culturale.
- **Lipsa diversității evenimentelor (7,3%)** - Deși diversitatea evenimentelor a fost apreciată într-un grafic anterior, un segment mai mic al populației consideră că aceasta trebuie îmbunătățită.
- **Acces limitat la cultură pentru anumite grupuri sociale (procent redus)** - Aceasta poate indica dificultăți pentru anumite categorii sociale în a participa la evenimente, fie din motive economice, logistice, geografice, de infrastructură adecvată sau de altă natură.
- **Altele (procent foarte mic)** - Doar câțiva respondenți au menționat alte provocări specifice.

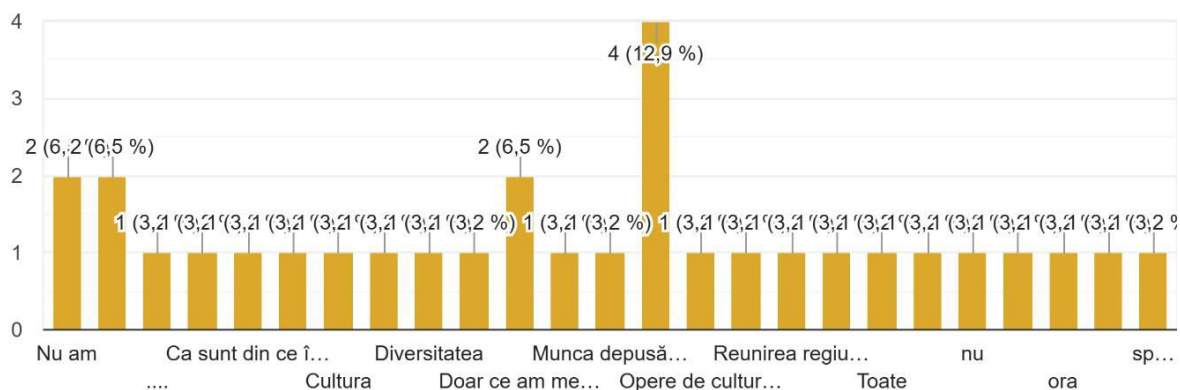
Concluzii și posibile soluții:

- **Creșterea implicării comunității** - Organizarea unor evenimente interactive, consultări publice și activități pentru diverse categorii de vârstă ar putea contribui la o mai mare participare.
- **Identificarea surselor de finanțare** - Accesarea fondurilor europene, parteneriatele cu sectorul privat sau dezvoltarea unor inițiative locale de autofinanțare ar putea sprijini sectorul cultural.

- **Îmbunătățirea infrastructurii** - Investiții în modernizarea spațiilor culturale și crearea unor locuri accesibile pentru evenimente ar putea reduce acest obstacol.
- **Diversificarea evenimentelor** - Organizarea de activități care să atragă categorii diferite de public, inclusiv tineri și persoane din zonele rurale.
- **Asigurarea accesului pentru toate grupurile sociale** - Posibile măsuri includ bilete la preț redus, evenimente gratuite sau organizarea de activități în diferite zone ale municipiului.

Alte aspecte

31 de răspunsuri



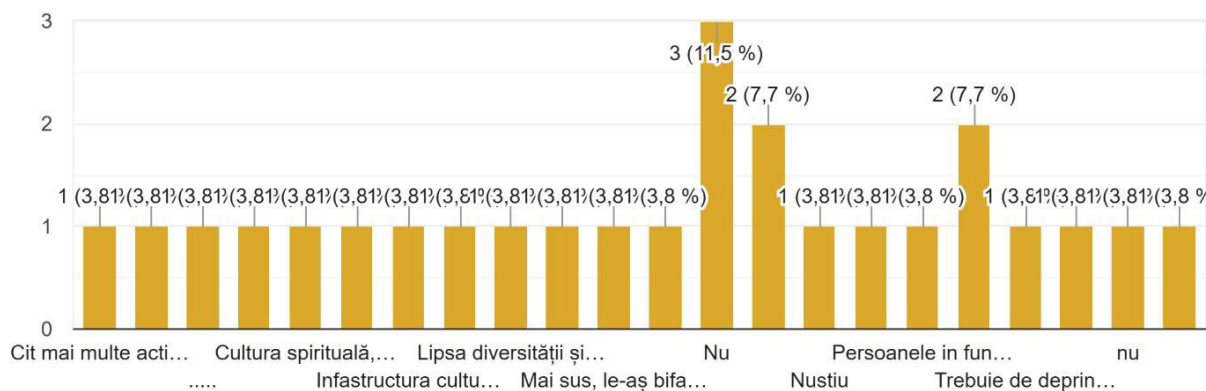
- **Cea mai frecvent menționată categorie** - „Munca depusă” (12,9%) indică faptul că unii respondenți apreciază efortul organizatorilor în gestionarea activităților culturale.
- **Alte răspunsuri frecvente** - „Nu am” și „Diversitatea” (6,5% fiecare), sugerând că o parte dintre respondenți fie nu au un aspect suplimentar de menționat, fie apreciază diversitatea evenimentelor.
- **Mențiuni individuale** - Printre răspunsurile izolate se numără „Cultura”, „Reunirea regiunilor”, „Opere de cultură” și „Toate”, fiecare având un procentaj mic (aproximativ 3,2%).

Concluzii:

- **Aprecierea muncii organizatorilor** sugerează că eforturile depuse sunt recunoscute de comunitate.
- **Diversitatea continuă să fie un aspect important**, ceea ce confirmă rezultatele altor grafice analizate.
- **Numărul mic de răspunsuri** în această categorie indică fie că majoritatea aspectelor importante au fost deja incluse în întrebările anterioare, fie că publicul nu a avut sugestii suplimentare relevante.

Alte variante

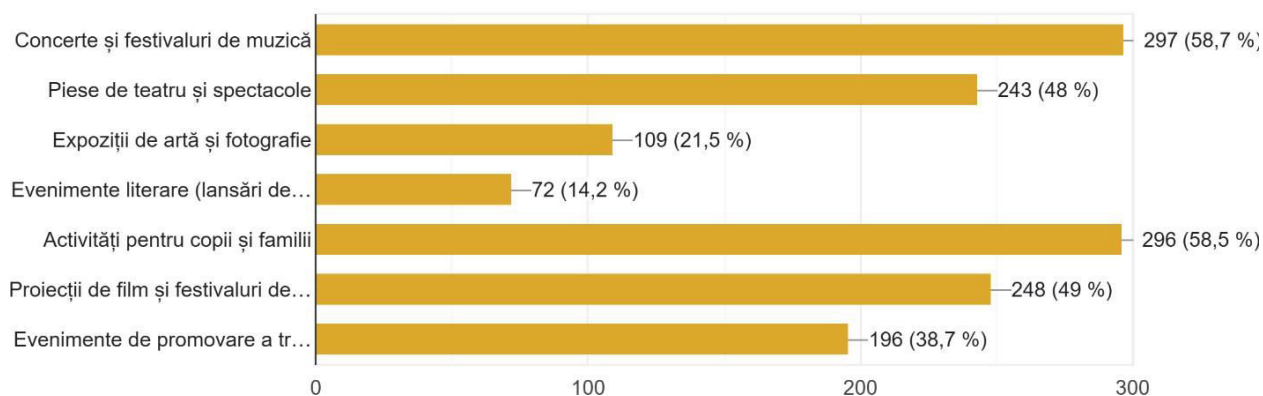
26 de răspunsuri



III. Propuneri pentru Strategia Culturală 2025-2030

11. Ce tip de evenimente culturale ați dori să fie organizate mai des? (Puteți alege mai multe opțiuni)

506 răspunsuri



Cele mai solicitate tipuri de evenimente culturale:

- **Concerte și festivaluri de muzică** - 297 de persoane (58,7%)
- **Activități pentru copii și familii** - 296 de persoane (58,5%)

Aceste două categorii conduc clasamentul și indică un interes major al comunității pentru evenimente dinamice, accesibile publicului larg și cu potențial de socializare.

Interes crescut și pentru alte forme de cultură:

- **Proiecții de film și festivaluri de film** - 248 (49%)
- **Piese de teatru și spectacole** - 243 (48%)

Aceste rezultate arată că există o cerere semnificativă pentru evenimente artistice variate și de calitate.

Interes moderat:

- **Evenimente de promovare a tradițiilor** - 196 (38,7%). Deși mai puțin solicitate, acestea reflectă totuși o preocupare pentru valorile culturale locale.

Interes scăzut:

- **Expoziții de artă și fotografie** - 109 (21,5%).

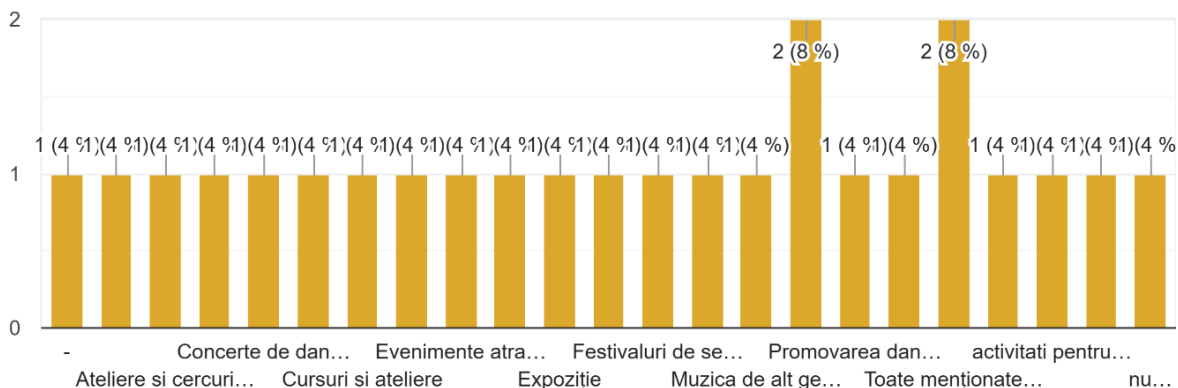
- **Evenimente literare (lansări de carte, lecturi publice) - 72 (14,2%)**

Aceste domenii culturale par să atragă un public mai restrâns, posibil unul mai specializat sau cu preferințe culturale mai profunde.

În concluzie, publicul își dorește în principal evenimente interactive și accesibile, care să implice comunitatea largă - muzică, activități de familie, film și teatru. Totodată, rezultatele indică și nevoia de a susține și promova domeniile culturale mai puțin populare (literatură, artă vizuală), prin strategii de diversificare a publicului și activități complementare.

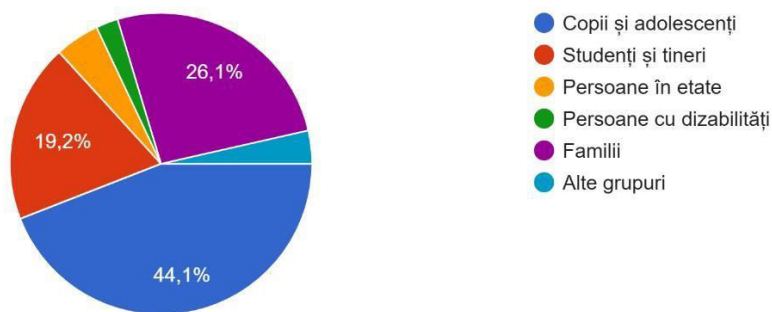
Alte evenimente culturale

25 de răspunsuri



12. Ce grupuri considerați că ar trebui să beneficieze mai mult de activități culturale?

506 răspunsuri



1. Grupul cel mai des menționat:

- **Copii și adolescenți - 44,1%.** Acest rezultat indică o preocupare majoră a comunității pentru dezvoltarea culturală timpurie și implicarea tinerelor generații în viața culturală a orașului.

2. Alte grupuri prioritare:

- **Familii - 26,1%.** Acest rezultat sugerează dorința de a promova activități culturale care pot fi accesate și trăite împreună, întărind coeziunea familială.
- **Studenti și tineri - 19,2%.** Un procent important, care reflectă așteptarea ca tinerii adulți să aibă acces la evenimente culturale adaptate intereselor lor.

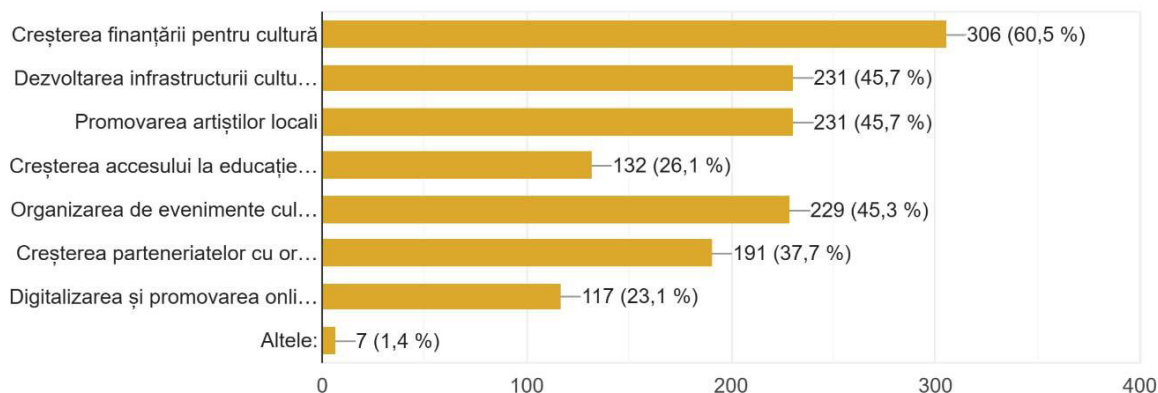
3. Grupuri cu reprezentare mai redusă:

- **Persoane în etate** - procentul nu este menționat exact în legendă, dar este mai mic față de cele de mai sus (din observație vizuală ~5%).
- **Persoane cu dizabilități** - un procent și mai mic (~2%).
- **Alte grupuri** - proporție mică, probabil sub 5%.

În concluzie, rezultatele arată că principalele grupuri țintă pentru activități culturale ar trebui să fie **copiii, adolescenții, tinerii și familiile**. Grupurile vulnerabile (persoane în etate, persoane cu dizabilități) sunt mai puțin menționate, ceea ce ar putea sugera fie o lipsă de conștientizare privind nevoile lor culturale, fie o oportunitate de a sensibiliza opinia publică în această direcție. Planificarea activităților culturale ar trebui să țină cont atât de aceste preferințe, cât și de principiile de incluziune.

13. Ce măsuri considerați esențiale pentru dezvoltarea culturii în Ungheni? (Alegeți max. 3)

506 răspunsuri



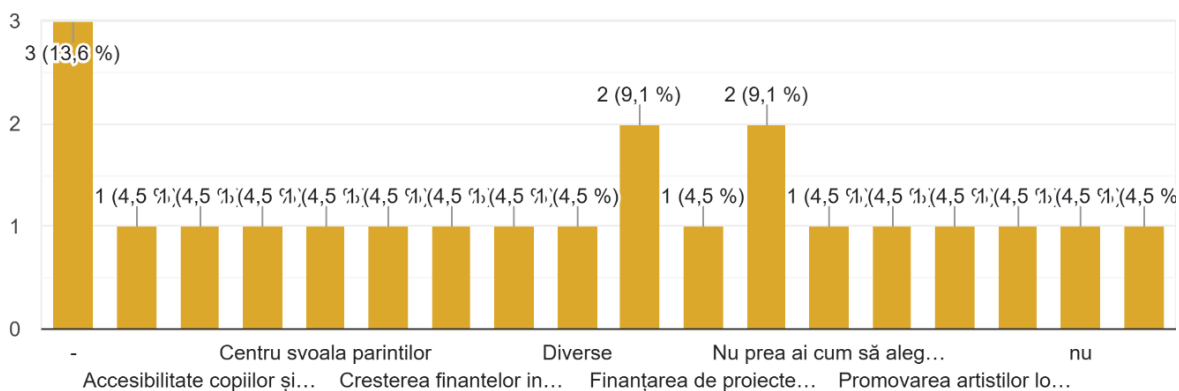
- **Creșterea finanțării pentru cultură:** Această măsură este considerată cea mai importantă de către 306 respondenți (60,5%), ceea ce indică o nevoie clară de resurse financiare suplimentare pentru a sprijini activitățile culturale.
- **Dezvoltarea infrastructurii culturale:** Această măsură este considerată esențială de 231 de respondenți (45,7%), sugerând că infrastructura culturală actuală ar trebui îmbunătățită pentru a sprijini mai bine evenimentele și activitățile culturale.
- **Promovarea artiștilor locali:** De asemenea, 231 de respondenți (45,7%) consideră că promovarea artiștilor locali este crucială pentru dezvoltarea culturală, ceea ce subliniază importanța sprijinirii și promovării talentului local.
- **Organizarea de evenimente culturale:** Această măsură este susținută de 229 de respondenți (45,3%), indicând o dorință pentru mai multe evenimente culturale care să aducă comunitatea împreună.
- **Creșterea parteneriatelor cu organizații culturale:** 191 de respondenți (37,7%) consideră că parteneriatele cu alte organizații culturale sunt importante pentru dezvoltarea culturală, sugerând o colaborare mai strânsă între diferite entități culturale.
- **Creșterea accesului la educație culturală:** Această măsură este susținută de 132 de respondenți (26,1%), ceea ce indică o nevoie de a îmbunătăți educația culturală în comunitate.
- **Digitalizarea și promovarea online a culturii:** 117 respondenți (23,1%) consideră că digitalizarea și promovarea online a culturii sunt importante, reflectând o tendință către modernizare și accesibilitate digitală.

- **Altele:** 7 respondenți (1,4%) au menționat alte măsuri, ceea ce sugerează că există și alte idei sau sugestii care nu sunt enumerate explicit.

În concluzie, creșterea finanțării pentru cultură este considerată cea mai importantă măsură, urmată de dezvoltarea infrastructurii culturale și promovarea artiștilor locali. Organizarea de evenimente culturale și creșterea parteneriatelor sunt, de asemenea, considerate esențiale pentru dezvoltarea culturală în Ungheni.

Altele măsuri

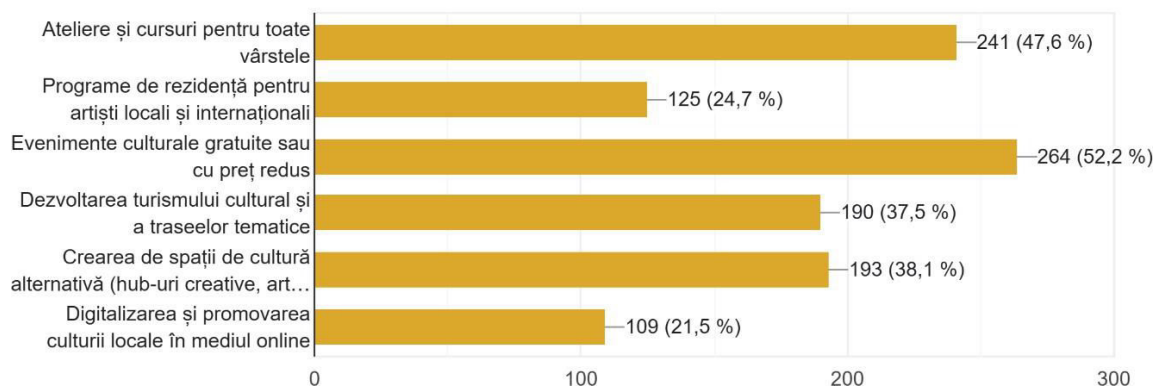
22 de răspunsuri



Respondenții au oferit o varietate de sugestii pentru alte măsuri care ar putea contribui la dezvoltarea culturală. Acestea includ implicarea părinților, accesibilitatea copiilor, creșterea finanțării și sprijinirea proiectelor și artiștilor locali. Există, de asemenea, o recunoaștere a diversității de idei și a unor posibile limitări în opțiunile oferite.

14. Ce inițiative culturale ar trebui dezvoltate mai mult?

506 răspunsuri

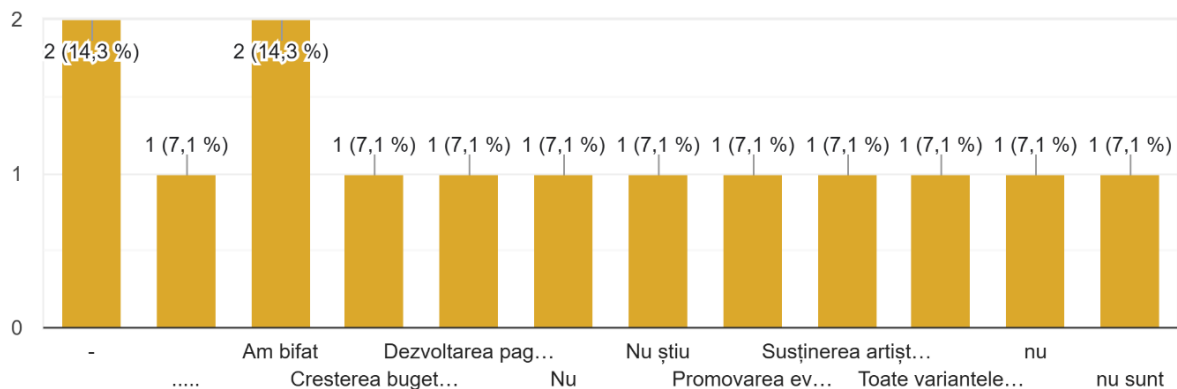


- **Evenimente culturale gratuite sau cu preț redus:** Această inițiativă este considerată cea mai importantă de către 264 de respondenți (52,2%), ceea ce indică o dorință puternică de a face cultura accesibilă pentru toți, indiferent de posibilitățile financiare.
- **Ateliere și cursuri pentru toate vârstele:** Această inițiativă este susținută de 241 de respondenți (47,6%), sugerând o nevoie de oportunități educaționale și creative care să fie disponibile pentru persoane de toate vârstele.
- **Crearea de spații de cultură alternativă (hub-uri creative, etc.):** Această inițiativă este considerată importantă de 193 de respondenți (38,1%), ceea ce reflectă o dorință de a avea spații inovatoare și creative pentru activități culturale.
- **Dezvoltarea turismului cultural și a traseelor tematice:** Această inițiativă este susținută de 190 de respondenți (37,5%), indicând o interes pentru atragerea turiștilor prin intermediul unor oferte culturale și tematice.
- **Programe de rezidență pentru artiști locali și internaționali:** Această inițiativă este considerată importantă de 125 de respondenți (24,7%), ceea ce sugerează o dorință de a sprijini și promova artiștii prin programe de rezidență.
- **Digitalizarea și promovarea culturii locale în mediul online:** Această inițiativă este susținută de 109 de respondenți (21,5%), reflectând o tendință către modernizare și accesibilitate digitală a culturii locale.

În concluzie, evenimentele culturale gratuite sau cu preț redus sunt considerate cea mai importantă inițiativă, urmate de ateliere și cursuri pentru toate vârstele și crearea de spații de cultură alternativă. Dezvoltarea turismului cultural și programele de rezidență pentru artiști sunt, de asemenea, considerate importante, dar în proporții mai mici. Digitalizarea și promovarea online a culturii locale sunt văzute ca o prioritate mai mică, dar totuși relevante.

Specificați alte variante

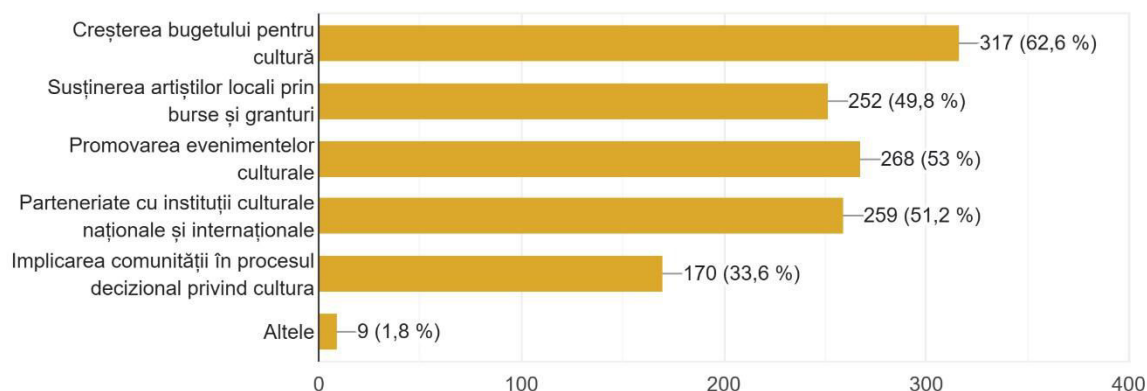
14 răspunsuri



Respondenții au oferit o varietate de sugestii pentru alte inițiative culturale, inclusiv dezvoltarea prezenței online, creșterea bugetului pentru cultură, promovarea evenimentelor culturale și susținerea artiștilor locali. Există, de asemenea, o recunoaștere a faptului că toate inițiativele enumerate anterior sunt importante.

15. Care considerați că ar trebui să fie rolul Primăriei municipiului Ungheni în susținerea culturii locale?

506 răspunsuri

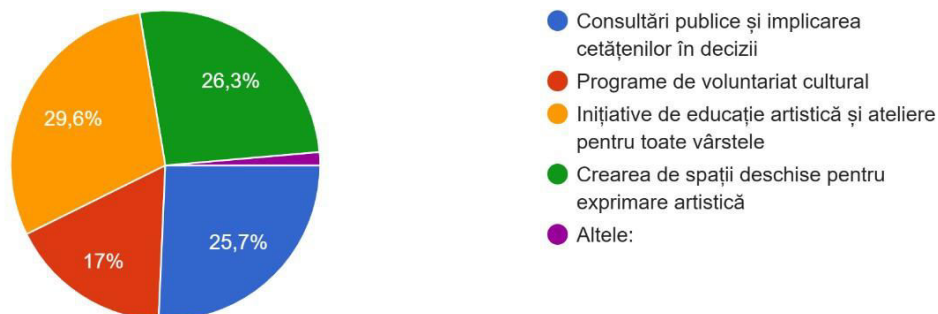


- **Creșterea bugetului pentru cultură:** Această măsură este considerată cea mai importantă de către 317 respondenți (62,6%), ceea ce indică o nevoie clară de resurse financiare suplimentare pentru a sprijini activitățile culturale.
- **Promovarea evenimentelor culturale:** Această măsură este susținută de 268 de respondenți (53%), sugerând că Primăria ar trebui să joace un rol activ în promovarea și popularizarea evenimentelor culturale.
- **Parteneriate cu instituții culturale naționale și internaționale:** Această măsură este considerată importantă de 259 de respondenți (51,2%), ceea ce reflectă o dorință de colaborare și schimb de experiențe cu alte instituții culturale.
- **Susținerea artiștilor locali prin burse și granturi:** Această măsură este susținută de 252 de respondenți (49,8%), indicând o necesitate de a sprijini financiar artiștii locali pentru a-și desfășura activitatea.
- **Implicarea comunității în procesul decizional privind cultura:** Această măsură este considerată importantă de 170 de respondenți (33,6%), ceea ce sugerează o dorință de a include comunitatea în luarea deciziilor care afectează cultura locală.
- **Altele:** 9 respondenți (1,8%) au menționat alte sugestii, ceea ce indică faptul că există și alte idei sau măsuri care nu sunt enumerate explicit.

În concluzie, creșterea bugetului pentru cultură este considerată cea mai importantă măsură, urmată de promovarea evenimentelor culturale și de încheierea de parteneriate cu instituții culturale. Susținerea artiștilor locali și implicarea comunității în procesul decizional sunt, de asemenea, considerate importante, dar în proporții mai mici. Există, de asemenea, o mică parte a respondenților care au oferit alte sugestii pentru rolul Primăriei în susținerea culturii locale.

16. Cum credeți că poate fi implicată mai activ comunitatea în activitățile culturale?

506 răspunsuri

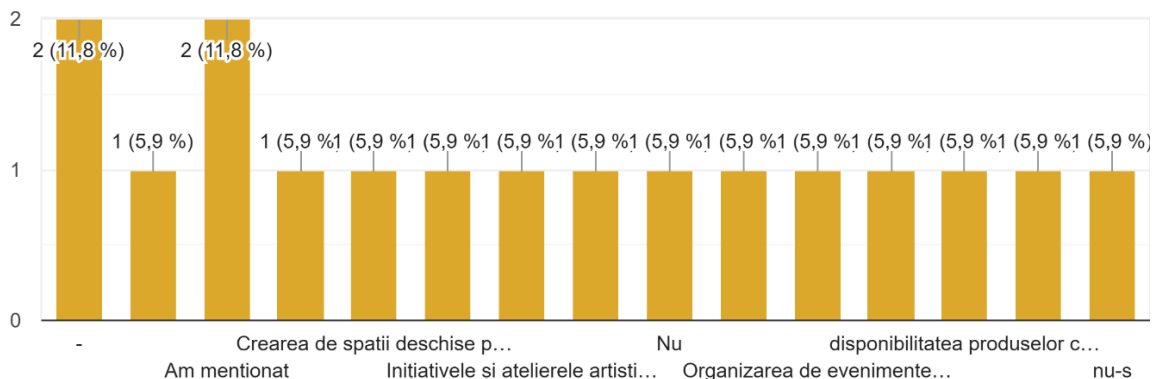


- **Inițiative de educație artistică și ateliere pentru toate vârstele:** Această metodă este considerată importantă de 29,6% dintre respondenți, ceea ce reflectă o nevoie de a oferi oportunități educaționale și creative care să fie accesibile pentru persoane de toate vârstele.
- **Crearea de spații deschise pentru exprimare artistică:** Această metodă este menționată de 26,3%, ceea ce indică o dorință de a avea spații unde membrii comunității să se poată exprima artistic.
- **Consultări publice și implicarea cetățenilor în decizii:** Această metodă este considerată cea mai importantă de către 25,7% dintre respondenți, ceea ce indică o dorință de a include comunitatea în procesul de luare a deciziilor care afectează activitățile culturale.
- **Programe de voluntariat cultural:** Această metodă este susținută de 17% dintre respondenți, sugerând că voluntariatul este văzut ca o modalitate eficientă de a implica comunitatea în activitățile culturale.
- **Altele:** Există și alte sugestii care nu sunt enumerate explicit, ceea ce sugerează că există și alte idei sau metode de implicare a comunității în activitățile culturale.

În concluzie, inițiativele de educație artistică și atelierelor pentru toate vârstele, crearea de spații deschise pentru exprimare artistică, consultările publice și implicarea cetățenilor în decizii sunt considerate cele mai importante metode pentru implicarea activă a comunității în activitățile culturale, urmate de programele de voluntariat cultural, care de asemenea sunt văzute ca o metodă valoroasă.

Specificați alte variante

17 răspunsuri

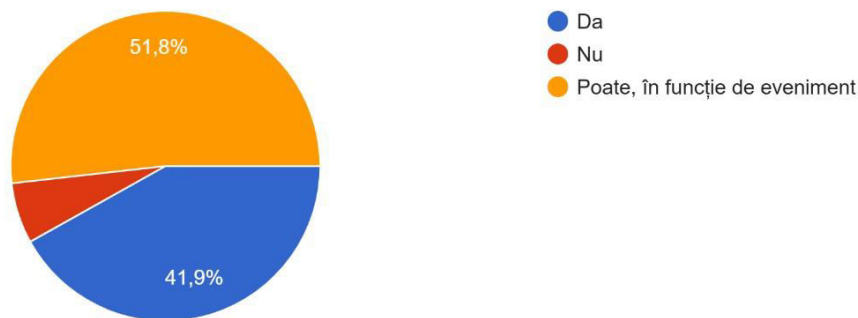


Respondenții au oferit o varietate de sugestii pentru alte metode de implicare a comunității în activitățile culturale, inclusiv crearea de spații deschise pentru exprimare artistică, îmbunătățirea accesului la produse culturale și organizarea de evenimente și ateliere.

IV. Participarea personală la viața culturală

17. Ați fi interesat să vă implicați personal în activități culturale (ca voluntar, organizator, participant activ)?

506 răspunsuri



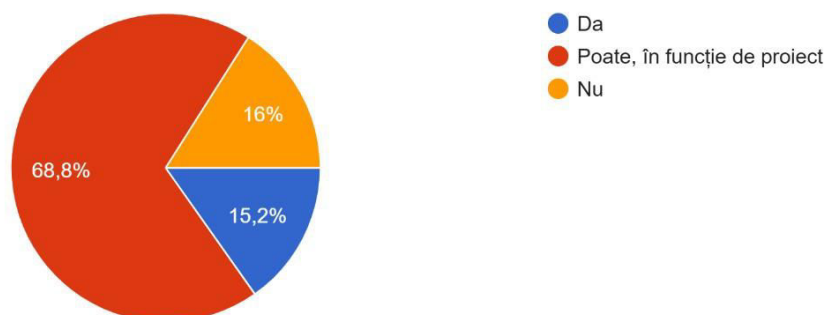
Din analiza datelor prezentate, se observă că majoritatea respondenților sunt interesați să se implice personal în activități culturale. Iată o interpretare a rezultatelor:

- **Da:** 41,9% dintre respondenți au exprimat un interes clar de a se implica personal în activități culturale, fie ca voluntari, organizatori sau participanți activi. Acest procentaj ridicat indică o disponibilitate și un entuziasm semnificativ pentru participarea la evenimente și inițiative culturale.
- **Poate, în funcție de eveniment:** 51,8% dintre respondenți au menționat că ar putea fi interesați să se implice, dar că decizia lor ar depinde de natura evenimentului. Aceasta sugerează că flexibilitatea și atractivitatea evenimentelor joacă un rol important în decizia lor de a participa.
- **Nu:** Un procentaj mic de respondenți de 6,3 % nu sunt interesați să se implice personal în activități culturale. Acest lucru poate indica o lipsă de timp, interes sau alte priorități.

În concluzie, majoritatea respondenților sunt deschiși să se implice în activități culturale, fie în mod direct, fie în funcție de specificul evenimentului. Acest nivel ridicat de interes subliniază potențialul pentru o implicare mai activă a comunității în viața culturală, cu condiția ca evenimentele să fie bine organizate și atractive.

18. Ați fi dispus să donați sau să sponsorizați activități culturale?

506 răspunsuri

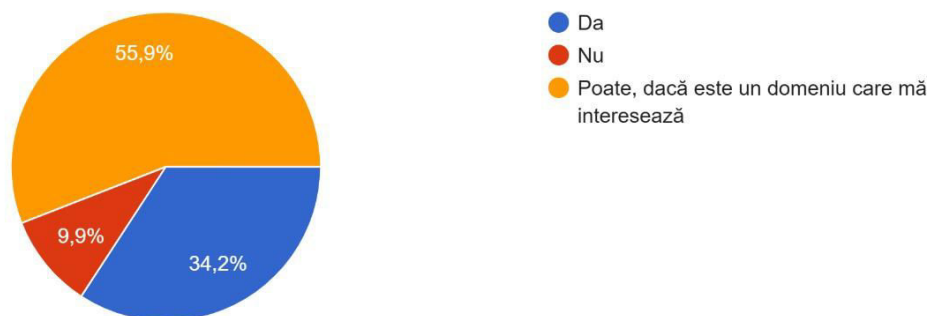


- **Poate, în funcție de proiect:** 68,8% dintre respondenți au menționat că ar putea fi dispuși să sprijine financiar, dar că decizia lor ar depinde de specificul proiectului cultural. Aceasta sugerează că atractivitatea și relevanța proiectelor joacă un rol important în decizia lor de a contribui financiar.
- **Da:** 15,2% dintre respondenți au exprimat o disponibilitate clară de a dona sau sponsoriza activități culturale. Acest procentaj ridicat indică un sprijin puternic din partea comunității pentru dezvoltarea și susținerea proiectelor culturale.
- **Nu:** 16% dintre respondenți nu sunt dispuși să doneze sau să sponsorizeze activități culturale. Acest lucru poate fi datorat unor constrângeri financiare, unui interes redus sau altor priorități.

În concluzie, marea majoritate a respondenților sunt dispuși să sprijine financiar activitățile culturale, fie în mod direct, fie în funcție de natura proiectului. Acest nivel ridicat de sprijin financiar subliniază potențialul pentru obținerea de resurse necesare dezvoltării proiectelor culturale, cu condiția ca acestea să fie bine prezentate și să beneficieze de încrederea comunității.

19. Ați fi interesat să faceți parte dintr-un grup de inițiativă pentru dezvoltarea culturii locale?

506 răspunsuri



- **Poate, dacă este un domeniu care mă interesează:** 55,9% dintre respondenți au menționat că ar putea fi interesați să se alăture unui astfel de grup, dar că decizia lor ar depinde de domeniul specific de interes. Aceasta sugerează că relevanța și atractivitatea domeniului cultural joacă un rol important în decizia lor de a participa.
- **Da:** 34,2% dintre respondenți au exprimat un interes clar de a se alătura unui grup de inițiativă pentru dezvoltarea culturii locale. Acest procentaj ridicat indică o disponibilitate și un angajament semnificativ pentru implicarea activă în proiecte culturale.
- **Nu:** 9,9% dintre respondenți nu sunt interesați să facă parte dintr-un grup de inițiativă pentru dezvoltarea culturii locale. Acest lucru poate indica o lipsă de timp, interes sau alte priorități.

În concluzie, majoritatea respondenților sunt deschiși să se implice într-un grup de inițiativă pentru dezvoltarea culturii locale, fie în mod direct, fie în funcție de domeniul de interes. Acest nivel ridicat de interes subliniază potențialul pentru formarea de grupuri active care să contribuie la dezvoltarea culturală a comunității, cu condiția ca acestea să abordeze domenii relevante și atractive pentru participanți.

20. Aveți idei sau propuneri pentru îmbunătățirea culturii în Ungheni? Răspunsurile respondenților:

Ungheniul poate deveni un **centru cultural vibrant**, iar cetățenii au propus soluții inovatoare pentru a transforma orașul într-un punct de atracție artistică și turistică. Iată cele mai importante direcții de dezvoltare, bazate pe dorințele comunității:

1. **Infrastructură și spații culturale:**
 - Crearea unui centru cultural modernizat care să includă expoziții, ateliere și spectacole.
 - Deschiderea unui cinematograful și modernizarea Palatului de Cultură.
 - Amenajarea de spații deschise pentru activități culturale și exprimare artistică.
2. **Digitalizare și promovare online:**
 - Dezvoltarea unui muzeu digital al Ungheniului cu povești, fotografii și documente istorice.
 - Crearea unei platforme online sau pagini de social media dedicate evenimentelor culturale.
 - Promovarea evenimentelor culturale pe rețelele sociale și ecranele LED din oraș.
3. **Evenimente și festivaluri:**
 - Organizarea de evenimente culturale lunare, concerte în aer liber și seri de film.

- Festivaluri anuale multicultural care să promoveze tradițiile locale și diversitatea culturală.
- Invitarea artiștilor și trupelor naționale și internaționale pentru spectacole și concerte.
- 4. **Educație și implicare a comunității:**
 - Ateliere și cursuri pentru toate vârstele, inclusiv pentru copii și persoanele în etate.
 - Implicarea tinerilor și a copiilor în activități culturale diverse.
 - Organizarea de schimburi culturale și parteneriate cu alte orașe și țări.
- 5. **Susținerea artiștilor și a talentelor locale:**
 - Acordarea de burse și granturi pentru artiști locali.
 - Promovarea și susținerea tinerelor talente prin concursuri și festivaluri.
 - Organizarea de tabere de creație și ateliere de artă pentru artiști.
- 6. **Turism cultural:**
 - Dezvoltarea turismului cultural prin crearea de trasee tematice și promovarea patrimoniului local.
 - Înfrățiri culturale cu orașe din România și UE pentru schimburi culturale și evenimente comune.
- 7. **Finanțare și resurse:**
 - Creșterea bugetului pentru cultură și finanțarea proiectelor culturale.
 - Atragerea de investiții și sponsorizări pentru evenimente și proiecte culturale.
 - Îmbunătățirea salariilor și condițiilor de lucru pentru lucrătorii din domeniul cultural.
- 8. **Diversitate și accesibilitate:**
 - Organizarea de evenimente culturale pentru toate vârstele și categorii sociale.
 - Asigurarea accesului gratuit sau la preț redus la evenimente culturale.
 - Implicarea persoanelor cu dizabilități în activități culturale.

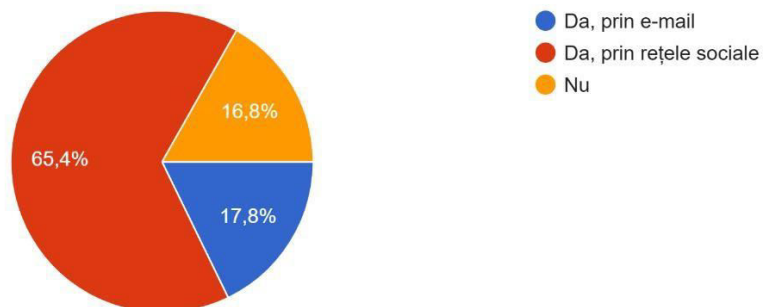
Concluzii:

- Există un interes semnificativ pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii culturale în Ungheni.
- Comunitatea dorește o implicare mai activă în viața culturală, cu accent pe educație și accesibilitate.
- Promovarea online și digitalizarea resurselor culturale sunt văzute ca esențiale pentru atragerea unui public mai larg.
- Susținerea artiștilor locali și a tinerelor talente este considerată crucială pentru dezvoltarea culturală.
- Organizarea de evenimente și festivaluri diversificate, precum și parteneriatele culturale, sunt văzute ca oportunități pentru promovarea turismului și a patrimoniului local.

V. Date de contact (opțional)

21. Doriți să fiți informat despre evenimente culturale și inițiative în Ungheni?

506 răspunsuri



- **Da, prin rețele sociale:** 65,4% dintre respondenți preferă să fie informați despre evenimente culturale prin intermediul rețelelor sociale. Aceasta indică o preferință puternică pentru canalele digitale și platformele de social media ca mijloace principale de comunicare și promovare a evenimentelor culturale.
- **Da, prin e-mail:** 16,8% dintre respondenți preferă să primească informații despre evenimente culturale prin e-mail. Acest procentaj mai mic sugerează că, deși e-mailul este încă relevant, nu este la fel de popular ca rețelele sociale.
- **Nu:** 17,8% dintre respondenți nu doresc să fie informați despre evenimente culturale. Acest lucru poate indica o lipsă de interes sau o preferință pentru alte surse de informare.

În concluzie, majoritatea respondenților preferă să fie informați despre evenimente culturale prin rețelele sociale, ceea ce subliniază importanța utilizării acestor platforme pentru promovarea activităților culturale. E-mailul rămâne o opțiune valabilă, dar mai puțin populară, în timp ce o mică parte a respondenților nu este interesată de astfel de informații.