



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană

Ianuarie – iunie 2024

## EVENIMENTE PUBLICE

### Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism” a fost implementat cu succes în municipiul Ungheni

Pe data de 19 iunie 2024, Centrul Cultural „Regina Maria” a găzduit evenimentul de încheiere al proiectului „Acțiuni durabile pentru creșterea economică prin turism”, implementat de Primăria municipiului Ungheni în parteneriat cu Asociația Obștească „Centrul Regional pentru Dezvoltare Durabilă”, finanțat de Uniunea Europeană în cadrul programului Primăriei pentru Creștere Economică. Activitatea a avut drept scop informarea publicului despre rezultatele activităților proiectului, inițiativele comune și parteneriatele axate pe valorificarea potențialului turistic, promovarea turismului sustenabil în regiunea Ungheni și a contribuției potențiale pe care acesta o are la dezvoltarea economică a regiunii, conturarea perspectivelor de cooperare cu orașele înfrățite în domeniul turismului și consolidarea imaginii Ungheniului ca destinație de interes pentru turiștii interni și internaționali .



În cadrul conferinței finale au fost desfășurate paneluri de discuții la care vorbitorii, reprezentanți ai Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030, Muzeului de Istorie și Etnografie Ungheni, Centrului de Informare Turistică Ungheni, Centrului Cultural Multifuncțional „Regina Maria”, Școlii de Arte Plastice „Rasia Cojocaru”, Secției raionale de cultură, instituțiilor publice locale, meșteri populari, jurnaliști, bloggeri și vloggeri, participanți din orașele înfrățite cu mesaje video, au împărtășit din experiența valoroasă pe care o au în domeniile lor de activitate, subliniind importanța dezvoltării parteneriatelor durabile, creării sinergiilor în turism, valorizării tradițiilor și utilizării celor mai inovative instrumente de promovare. De asemenea, au vorbit și despre impresiile și emoțiile pozitive pe care le-au trăit participând la diverse activități realizate în cadrul proiectului.



*„Industria turismului contribuie la creșterea economică, crearea oportunităților investiționale, locurilor de muncă, dezvoltării sociale. Iată de ce acest proiect este important pentru regiunea Ungheni.*

*Uniunea Europeană va continua să susțină Republica Moldova, să susțină industria turismului, dar și alte domenii importante de dezvoltare pentru un trai mai bun al cetățenilor”, a declarat Jan DEMIDOVITS-MEKELAINEN, Manager de Programe la Delegația Uniunii Europene în Moldova.*





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană  
Ianuarie – iunie 2024

## CREAREA MODELULUI TURISTIC REGIONAL DURABIL

### Facilitățile turistice din regiunea Ungheni vor aplica soluții prietenoase cu mediul

În perioada 27 martie – 5 aprilie 2024, au fost pregătite și desfășurate trei ateliere interactive cu membrii Clusterului Turistic Regional Ungheni – 2030 în cadrul proiectului „Acțiuni durabile pentru creșterea economică prin turism”. La aceste activități au participat și reprezentanți ai Centrului Cultural Multifuncțional „Regina Maria”, Școlii de Artă Plastică „Raisa Cojocar” din Municipiul Ungheni și ai Centrului de Informare Turistică Ungheni. Atelierele sunt parte a campaniei de promovare a soluțiilor prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice care are drept scop creșterea conștientizării și adoptării practicilor prietenoase cu mediul în industria turistică.

În cadrul atelierelor interactive au fost abordate trei subiecte foarte importante: soluții prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice, eficiența energetică și utilizarea durabilă a resurselor naturale în facilitățile turistice, impactul soluțiilor prietenoase cu mediul în dezvoltarea serviciilor de turism.



Participanții au fost familiarizați cu cele mai inovative și sustenabile instrumente prietenoase cu mediul care pot fi utilizate în dezvoltarea facilităților turistice, au aflat despre conceptul de ecoturism și aplicarea acestuia în afacerile din domeniul turismului. De asemenea, au luat cunoștință de metodele prin care energia verde (panouri solare, turbinele eoliene, biomasa etc.) poate fi utilizată de către proprietarii afacerilor din domeniul turismului în scopul asigurării eficienței energetice, protecției mediului și sănătății, sporirii atractivității destinațiilor turistice. Ca urmare, participanții la atelierelor practice au conștientizat faptul că activitățile turistice au impact asupra mediului și că este esențială adoptarea soluțiilor prietenoase cu mediul în vederea asigurării unei dezvoltări durabile în regiunea Ungheni.





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană  
Ianuarie – iunie 2024

## EVENIMENTE PUBLICE

### Bune practici de marketing în turism promovate la Ungheni

În perioada 27-28 mai 2024, în Municipiul Ungheni s-a desfășurat Conferința de promovare a bunelor practici de marketing în turism. Cele două zile ale conferinței internaționale au fost pline de activități care au asigurat schimbul de experiență și cunoștințe în domeniul marketingului turistic și au facilitat crearea parteneriatelor pentru dezvoltarea turismului într-un mod sustenabil în regiunea Ungheni.

În prima zi a conferinței a fost prezentată experiența entităților participante la nivel local, național și internațional în ceea ce privește practicile aplicate în domeniul marketingului turistic. Reprezentanții Oficiului Național al Turismului, Asociației Naționale pentru Turism Receptor și Intern din Moldova, Academiei de Studii Economice din Moldova, Secției economie și reforme al Consiliului Raional Ungheni, au vorbit despre dezvoltarea turismului durabil în Republica Moldova, au explicat care este rolul strategiilor de marketing în turism în dezvoltarea economică locală și promovarea autenticității locale, au prezentat perspective în dezvoltarea turismului durabil în raionul Ungheni. Partenerii din orașele înfrățite Cluj-Napoca și Iași (România), Kutaisi și Tskaltubo (Georgia), Konin (Polonia), au împărtășit experiența lor privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor de marketing în promovarea și dezvoltarea turismului, utilizarea tehnologiilor în promovarea destinațiilor turistice, importanța conservării și promovării patrimoniului cultural în atragerea turiștilor.

În cea de-a doua zi a conferinței, participanții la panelul de discuții privind perspectivele de cooperare dintre orașele înfrățite și dezvoltare strategiilor comune de marketing în turism au făcut diverse recomandări și au conturat idei concrete de colaborare pe viitor.

De asemenea, au fost desfășurate patru ateliere interactive de lucru privind inovarea în marketingul turistic, fiind create diverse experiențe memorabile care pot fi utile pentru turiști pe următoarele domenii de interes comun: promovare turism cultural și autentic, parteneriate într-un marketing de succes în turism, sustenabilitate în marketingul turistic, abordări creative pentru atragere turiști.





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană  
Ianuarie – iunie 2024

## COOPERARE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI

### Clusterul Turistic Regional Ungheni 2030 – model de cooperare pentru dezvoltarea ofertelor și produselor turistice la nivel local și regional

În perioada ianuarie – iunie 2024, membrii Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030 au participat la diverse activități de consolidare a cooperării, de informare privind cele mai inovative și sustenabile instrumente care pot fi utilizate în dezvoltarea facilităților turistice, schimb de bune practici cu entități naționale și internaționale care activează în domeniul turismului.

În această perioadă au fost organizate două ședințe de lucru ale clusterului la una dintre acestea au aderat alți 8 membri (4 agenți economici, doi meșteri populari și două instituții publice). Membrii clusterului au participat la 3 ateliere interactive unde au fost abordate subiecte privind soluțiile prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice, eficiența energetică și utilizarea durabilă a resurselor naturale în facilitățile turistice. Cunoștințele acumulate au fost aplicate în procesul de elaborare a planurilor de acțiune privind adoptarea soluțiilor prietenoase cu mediul în dezvoltarea facilităților turistice la nivel local și regional.



Pe data de 16 aprilie 2024, membrii clusterului au participat la o masă rotundă regională care a oferit o platformă de comunicare pentru schimb de experiență și bune practici în domeniul turismului, dezvoltarea activităților turistice și culturale, susținerea dezvoltatorilor locali în inițierea noilor afaceri, valorificarea potențialului turistic local și implementarea soluțiilor inovative pentru provocările din domeniul turismului.

În luna mai membrii Clusterului Turistic Ungheni 2030, producători locali și meșteri populari au participat la două târguri organizate cu prilejul Sărbătorilor de Paști și a Festivalului Familiei.





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană

Ianuarie – iunie 2024

## DEZVOLTAREA CENTRULUI DE INFORMARE TURISTICĂ

### Centrul de Informare Turistică din Ungheni tot mai atractiv pentru vizitatori locali, naționali și externi

Odată cu inaugurarea Centrului de Informare Turistică din Ungheni, acesta a devenit una din locațiile intens vizitate atât de ungheneni, cât și de cetățeni din întreaga țară și de peste hotare. În lunile de primăvară și vară ale acestui an, zeci de grupuri de copii de la grădinițele și școlile din Municipiul Ungheni au vizitat centrul, aici fiind familiarizați cu activitatea centrului, principalele obiective turistice din localitate, bogăția patrimoniului cultural și istoric.



În lunile mai și iunie, Centrul de Informare Turistică a fost vizitat de participanții la conferința internațională de bune practici în marketing (reprezentanți ai Delegației Uniunii Europene, Oficiului Național al Turismului, Asociației Naționale pentru Turism Receptor și Intern din Moldova, Academiei de Studii Economice din Moldova, orașelor înfrățite Cluj-Napoca și Iași / România, Kutaisi și Tskaltubo / Georgia, Konin / Polonia, de reprezentanții ai Ambasadei Franței în Republica Moldova și ai primăriilor orașelor Havre, Grenoble, Angers, Blere,

Centrul de Informare Turistică continua să valorifice și să promoveze arta meșteșugăritului și a confecționării obiectelor artizanale specifice regiunii Ungheni. În perioada ianuarie – iunie au fost desfășurate ateliere de încondeiere a ouălor, pictură, confecționare a jucăriilor din fetru etc. Cu prilejul Sărbătorilor de Paști și a Festivalului Familiei, centrul a coordonat organizarea a două târguri cu participarea a circa 80 de meșteri populari și producători locali din regiunea Ungheni și din alte localități.





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană

Ianuarie – iunie 2024

## BRANDING REGIONAL

### Instrumente de informare accesibile pentru turiști

În cadrul proiectului „Acțiuni durabile pentru creșterea economică prin turism” a fost elaborat Manualul de buzunar pentru turiști „Vizitați Ungheniul turistic” care oferă informații esențiale și utile despre cele mai interesante locuri de vizitat în Ungheni, evenimente culturale locale, gastronomie etc. Informațiile oferite îi ajută pe turiști să-și planifice călătoria, să se simtă mai confortabil, să se orienteze mai ușor și să-și maximizeze experiența în Ungheni. Cu ajutorul manualului vizitatorii vor explora muzeele, monumentele istorice și tradițiile unghenene, oferindu-le o perspectivă profundă asupra acestor destinații.

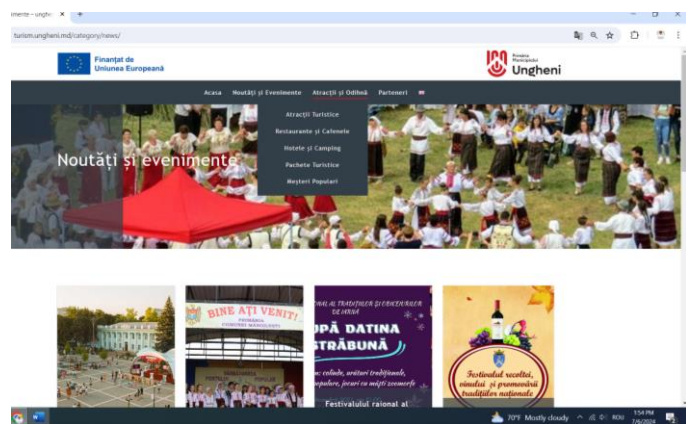


Un alt suport informativ important elaborat în cadrul proiectului, este harta turistică a raionului Ungheni, pe care au fost amplasate cele mai importante obiective turistice care merită a fi vizitate.



Manualul și harta turistică, dar și alte materiale informative și promoționale elaborate în cadrul proiectului (pliante, fluturași, calendare etc) au fost distribuite publicului larg atât în cadrul activităților proiectului, cât și vizitatorilor Centrului de Informare Turistică din Ungheni.

Pe lângă mijloacele tradiționale de informare, potențialii turiști au la dispoziție și instrumente digitale cu ajutorul cărora pot afla rapid despre ofertele și produsele turistice pe care le oferă regiunea Ungheni. În acest sens, pagina web [turism.ungheni.md](http://turism.ungheni.md) creată în cadrul proiectului „Acțiuni durabile pentru creșterea economică prin turism” prezintă o multitudine de informații utile și interesante despre potențialul turistic al regiunii Ungheni: atracții turistice, restaurante și cafenele, hotelurile și campingul, meșteri populari, evenimente etc.





Finanțat de



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană  
ianuarie – iunie 2024

## PROMOVAREA TURISMULUI LA UNGHENI

### Municipiul Ungheeni va continua să-și promoveze și valorifice potențialul turistic

Proiectul „Acțiuni durabile pentru creșterea economică prin turism” a avut un impact puternic asupra dezvoltării domeniului turistic în regiunea Ungheeni contribuind la promovarea turismului sustenabil, crearea și consolidarea parteneriatelor dintre instituții, sporirea atractivității și creșterea economică locală.

În scopul asigurării durabilității rezultatelor proiectului, Primăria Municipiului Ungheeni va continua să întreprindă măsuri pentru valorificarea potențialului turistic. Prin decizia Consiliului Municipal Ungheeni din 7 iunie 2024, Centrul de



Informare Turistică, a fost instituționalizat, având ca sarcină să participe la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii regiunii Ungheeni și dezvoltarea turismului local, informarea turiștilor interni și străini privind ofertele și atracțiile turistice locale, regionale și naționale, consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice, organizarea de manifestări expoziționale de turism, punerea în valoare a potențialului zonei și creșterea vizibilității etc. Centrul de Informare Turistică va continua să pună la dispoziția turiștilor materiale informative și promoționale, să coopereze cu instituțiile locale, regionale în domeniul turismului, să participe la evenimente, expoziții, instruirii și alte activități de interes turistic.



Totodată, Primăria Municipiului Ungheeni și Centrul de Informare Turistică vor continua să elaboreze și să implementeze proiecte privind dezvoltarea industriei turismului. Este important de menționat, că recent Primăria Ungheeni s-a alăturat proiectului „Turismul ca serviciu: o experiență turistică la 360 de grade / TAAS”. finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Interreg Europe. Obiectivul proiectului vizează îmbunătățirea documentelor de politici în domeniul turismului și aplicarea instrumentelor

digitale pentru promovarea potențialului turistic. Una dintre activitățile principale ale proiectului va fi actualizarea Strategiei de Turism a Municipiului Ungheeni.





Finanțat de



# BULETIN INFORMATIV NR. 5

Proiect „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană  
Ianuarie – iunie 2024

Acest buletin a fost produs cu suportul financiar al Uniunii Europene. Conținutul acestuia reprezintă responsabilitatea exclusivă a proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”, finanțat de Uniunea Europeană. Conținutul publicației aparține autorilor și nu reflectă în mod neapărat viziunea Uniunii Europene.

#### Date de contact relevante:

**Asociația Obștească Centrul Regional de Dezvoltare Durabilă:**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064363586740>

#### Echipa editorială:

**Svetlana CIOBANU, Coordonator proiect**

[crdd\\_ungheni@yahoo.com](mailto:crdd_ungheni@yahoo.com)

**Ina OLEARCIUC, Manager comunicare**

[inaolearciuc@gmail.com](mailto:inaolearciuc@gmail.com)

**Raisa TINCUI, Ofițer PR**

[raisa.tincu03@gmail.com](mailto:raisa.tincu03@gmail.com)

