



Finanțat de
Uniunea Europeană



CAIET DE SARCINI

pentru selectarea Organizației/Companiei abilitate să presteze servicii de pregătire și organizare activități în cadrul Proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism” / Contractul Nr. 2021/430-373, finanțat de Uniunea Europeană prin Facilitatea Primari pentru Creștere economică - Proiecte pilot

Descrierea Proiectului

Scopul Proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”:

Dezvoltarea economică sustenabilă și crearea unei imagini pozitive a municipiului și raionului Ungheni ca destinație turistică prin stimularea potențialului turistic și promovarea brandului turistic local.

Obiectivele specifice ale Proiectului vizează:

- Dezvoltarea activităților turistice care contribuie la creșterea numărului de turiști, precum și la atractivitatea orașului și raionului Ungheni
- Stimularea dezvoltării turismului într-o manieră integrată și durabilă, care să permită crearea de rețele turistice, promovarea în comun a patrimoniului cultural și dezvoltarea unor instrumente turistice adecvate
- Crearea unui cadru de comunicare și cooperare adecvat și promovarea parteneriatelor între principalii actori, din sectorul public și privat, implicați în mod esențial în dezvoltarea domeniului turistici

Partenerii proiectului: Primăria Municipiului Ungheni (PL) și AO „Centrul Regional de Dezvoltare Durabila” (PP1)

Grupurile țintă ale proiectului: Primăria municipiului Ungheni, Consiliul raional Ungheni, Secția Cultură și Turism Ungheni, Palatul de Cultură, Camera de Comerț și Industrie filiala Ungheni, Muzeu, Asociații de meșteșugari, Afaceri turistice locale

Principalele activități și rezultate ale proiectului

Stimularea cooperării pentru promovarea turismului:

piață privind ofertele și destinațiile turistice

valorificare a meșteșugurilor locale și master class-uri

ale jurnaliștilor naționali și ale operatorilor de turism din orașele înfrățite

- Crearea și funcționarea clusterului local al promotorilor turistici

- Tabere de vară „Ungheniul Turistic”

- Studiu de

- Ateliere de

- Vizite turistice



Proiect implementat de
Primăria municipiului Ungheni





Finanțat de
Uniunea Europeană



Crearea unui model regional și transfrontalier sustenabil:

- Crearea Centrului virtual de Informare Turistică
- Instalarea indicatoarelor de informare turistică cu coduri QR
- Asigurarea condițiilor pentru evenimente turistico-culturale

Crearea și amenajarea Centrului de Informare Turistică (CIT):

- Lucrări de amenajare a CIT
- Inaugurarea și funcționarea CIT
- Promovarea brandului regional prin intermediul materialelor informaționale și promoționale

Scopul concursului

Selectarea unei Organizații/Companii cu experiență în prestarea serviciilor de pregătire și organizare activități (GA 2, act.2.4; GA 3, act.3.4, act.3.5; GA 5, act.5.4) în cadrul proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism” / Contractul Nr. 2021/430-373, finanțat de Uniunea Europeană prin Facilitatea Primari pentru Creștere economică - Proiecte pilot

Rezultate așteptate

Organizația/Compania selectată va avea următoarele rezultate așteptate:

- Masa rotundă regională a membrilor Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030 (GA 2, act.2.4) cu 30 de participanți pregătită și organizată;
- Conferință de diseminare a bunelor practici de marketing în turism (GA 3, act.3.4) cu 50 de participanți pregătită și organizată;
- Campanie de promovare a soluțiilor ecologice ((GA 3, act.3.5) cu 60 de participanți pregătită și organizată;
- Conferință finală ((GA 5, act.5.4) cu 40 de participanți pregătită și organizată.

Serviciile vor fi prestate conform condițiilor solicitate de AO „Centrul Regional de Dezvoltare Durabila” stipulate în prezentul document și în baza contractului semnat între părți.

Criterii de eligibilitate a candidatului

- Persoană juridică rezidentă în Republica Moldova
- Experiență în prestarea serviciilor de pregătire și organizare activități similare
- Experiența de lucru cu administrațiile publice locale, organizațiile internaționale va prezenta un avantaj în procesul de selectare

Obiectul cererii de oferte

În cadrul prezentei cereri de oferte se solicită prestarea serviciilor de pregătire și organizare activități în cadrul Proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”: Masa rotundă regională a membrilor Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030 (GA 2, act.2.4), Conferință de diseminare a bunelor



Proiect implementat de
Primăria municipiului Ungheni





Finanțat de
Uniunea Europeană



practici de marketing în turism (GA 3, act.3.4), Campanie de promovare a soluțiilor prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice (GA 3, act.3.5), Conferință finală (GA 5, act.5.4).

Pregătirea și organizarea activităților (GA 2, act.2.4; GA 3, act.3.4, act.3.5, GA 5, act.5.4) - specificatii tehnice

Activități specifice

Prestatorul (Organizația/Compania) va presta servicii în baza specificațiilor existente, a informațiilor furnizate de către partea Contractantă, precum și în vederea îndeplinirii responsabilităților sale privind pregătirea și organizarea activităților (GA 2, act.2.4; GA 3, act.3.4, act.3.5; GA 5, act.5.4) în cadrul Proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”.

Activitățile Prestatorului vor consta în:

Pregătire și organizare:

- **Masă rotundă regională a membrilor Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030 (GA 2, act.2.4) cu 40 de participanți** (membri ai Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030, factori de decizie, presa locală): *elaborare agendă, cu 3 prezentări PowerPoint, 1 sesiune practică, 1 vizită la Centrul de Informare Turistică Ungheni; întocmire invitație, listă de participanți, 1 raport despre Masa rotundă regională desfășurată*

Scopul Mesei rotunde: oferirea unei platforme de comunicare membrilor Clusterului Turistic Regional Ungheni 2030 pentru schimb de experiență și bune practici în domeniul turismului, încurajarea și stimularea actorilor comunitari pentru dezvoltarea activităților turistice și culturale, susținerea dezvoltatorilor locali în inițierea noilor afaceri, valorificarea potențialului turistic local și implementarea soluțiilor inovative pentru problemele turistice și culturale.

- **Conferință de diseminare a bunelor practici de marketing în turism (GA 3, act.3.4) cu 50 de participanți** (reprezentanți agenții turistice, operatori turistici, muzee, centre de Informare turistică, autorități publice locale, societatea civilă din Ungheni și alte regiuni, din orașe înfrățite cu municipiul Ungheni,): *elaborare program cu 7 prezentări PowerPoint, 1 panel de discuții, 1 atelier de lucru, 1 vizită la Centrul de Informare Turistică Ungheni; întocmire invitație, listă de participanți, 1 raport despre Conferința de diseminare a bunelor practici de marketing în turism desfășurată*

Scopul Conferinței: crearea unei platforme de comunicare pentru o analiză și înțelegere mai bună a potențialului turistic și cultural din regiunea Ungheni, promovarea rezultatelor proiectului, asigurarea unui schimb de experiență și cunoștințe în domeniul marketingului turistic și crearea parteneriatelor pentru dezvoltarea turismului într-un mod sustenabil în regiunea Ungheni și orașele înfrățite în baza unor noi inițiative și proiecte comune.

- **Campanie de promovare a soluțiilor prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice (GA 3, act.3.5) cu 60 de participanți** (membri Cluster Turistic Regional Ungheni 2030, furnizori de facilități turistice, factori de decizie la nivel local și regional, reprezentanți agenții turistice, centre de informare turistică, operatori turistici, muzee, societatea civilă): *elaborare concept activități campanie cu desfășurare 3 ateliere, asistență și consultanță în grup și individuală pentru 25 furnizori de servicii turistice, elaborare 5 planuri de acțiune pentru 5 facilități*



Proiect implementat de
Primăria municipiului Ungheni





Finanțat de
Uniunea Europeană



turistice cu soluții prietenoase cu mediul; întocmire invitație, listă de participanți, 1 raport despre Campania de promovare a soluțiilor ecologice prietenoase cu mediul pentru facilitățile turistice desfășurată
Scopul Campaniei: creșterea conștientizării și adoptării practicilor prietenoase cu mediul în industria turistică prin educarea furnizorilor de facilități turistice privind importanța soluțiilor ecologice și sprijinirea implementării acestora în vederea protecției mediului înconjurător, reducerea emisiilor de carbon și conservarea resurselor naturale în industria turismului, contribuind astfel la promovarea turismului sustenabil la nivel local și regional și la îmbunătățirea experienței turistice.

- **Conferință finală (GA 5, act.5.4) cu 40 de participanți** (administrația publică locală și raională, instituții publice și agenți economici, asociații obștești, grupuri de inițiativă locală, membri ai clusterului turistic local, mass media): *elaborare agendă, cu 2 prezentări PowerPoint, 1 sesiune de întrebări și răspunsuri, 1 vizită la Centrul de Informare Turistică Ungheni; întocmire invitație, listă de participanți, 1 raport despre Conferința finală desfășurată*
Scopul Conferinței finale: diseminarea informațiilor despre obiectivele, activitățile realizate la încheierea proiectului.

Cerinte:

Organizația/Compania trebuie să aibă capacitatea de a furniza resursele necesare, de a-și îndeplini activitățile și de a-și atinge obiectivele prevăzute la standardele impuse, în intervalul de timp stabilit. Organizația/Compania va fi responsabilă din punct de vedere financiar și va trebui să dispună de capacități tehnice privind pregătirea și organizarea activităților (GA 2, act.2.4; GA 3, act.3.4, act.3.5; GA 5, act.5.4) în cadrul Proiectului „Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism”.

Facilități oferite de către Autoritatea Contractantă

AO „Centrul Regional de Dezvoltare Durabila” va oferi Organizației/Companiei contractate capacitatea managerială și de expertiză necesară pentru buna derulare și implementare a contractului constând în:

1. sprijin informațional la realizarea obiectivelor propuse prin prezentul contract;
2. acces la sursele de informare și baza de date disponibile etc.

Data de începere și perioada de execuție a contractului

Contractul va demara efectiv după data semnării acestuia de către Autoritatea Contractantă și Organizația/Compania contractată, iar execuția sa va începe la data notificării din partea Autorității Contractante, nu mai târziu de 5 zile după semnare.

Durata contractului este de aproximativ 7 luni.

Modalitatea de plata

Plățile se vor efectua în lei conform facturii după prestarea serviciilor și conform ratei de schimb a băncii înregistrată la momentul schimbării valutei în lei moldovenești.



Proiect implementat de
Primăria municipiului Ungheni





Finanțat de
Uniunea Europeană



Criterii de evaluare

- Experiența relevantă în domeniu
- Operativitatea prestării serviciilor
- Oferta financiară

Criteriul de atribuire a contractului - cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere financiar.

Conținutul obligatoriu al dosarului:

1. Copia certificatului de înregistrare/Extrasul din Registrul de stat al organizației/companiei
2. Portofoliul de servicii ale organizației/companiei
3. Oferta financiară în EURO (la cursul InforEuro din luna noiembrie 2023), TVA 0
4. Declarația participantului de respectare a regulilor de naționalitate și a faptului ca nu cade sub incidența criteriilor de excludere prevăzute în Ghidul practic privind procedurile de contractare pentru acțiunile externe ale Uniunii Europene.

Ofertele incomplete nu vor fi examinate.

Modalitatea de expediere a dosarelor

- Electronic/suport de hârtie

Dosarele pot fi expediate în format electronic la următoarea adresă de e-mail:

crdd_unghenic@yahoo.com sau pe format de hârtie la adresa: str. Națională nr.7, bir.502, mun. Ungheni, 3600 MD.

Data limită pentru depunerea ofertei este 20 noiembrie 2023, ora 16:00.

Pentru informații suplimentare:

E-mail: crdd_ungheni@yahoo.com.



Proiect implementat de
Primăria municipiului Ungheni

