



3600, str. Naţională 7, or. Ungheni, Republica Moldova, tel. (236) 2.24.37, fax. (236) 2.31.81

**DECIZIE nr. 7/21  
din 20.08.2015**

**Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea și autorizarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) și/sau oricărei altei informații aferente activității de întreprinzător pe teritoriul orașului Ungheni**

În temeiul art. 14 alin. (2) lit. (m) al Legii nr. 436-XVI din 28.12.2006 privind administrația publică locală, Legii 1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate, Legii privind autorizarea executării lucrărilor de construire nr. 163 din 09.07.2010, Legii drumurilor nr. 509 din 22.06.1995, Codul fiscal nr. 1163-XIII din 24.04.1997, Consiliul Oraşenesc

**DECIDE:**

1. Se aprobă Regulamentul privind amplasarea și autorizarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) și/sau a oricărei altei informații aferente activității de întreprinzător pe teritoriul or. Ungheni, conform anexei la prezenta decizie.

2. Responsabil de perfectarea, complectarea, emiterea autorizațiilor, evidența acestora este arhitectul-șef.

3. Se abrogă decizia Consiliul Oraşenesc Ungheni nr. 2/7 din 20.04.2012 „Cu privire la aprobarea Regulamentului privind amplasarea și autorizarea dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în orașul Ungheni”.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii se atribuie primarului orașului Ungheni, dlui Alexandru Ambros.

Președintele ședinței

Maria BURUIANĂ

Secretarul  
Consiliului Oraşenesc



Tudor GAVRILIUC



REGULAMENTUL  
PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA DISPOZITIVELOR DE PUBLICITATE, A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE, FIRMELOR  
(INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE) ȘI SAU ORICĂREI ALTEI INFORMAȚII AFERENTE ACTIVITĂȚII DE ÎNȚEPRINZĂTOR  
PE TERITORIUL ORĂȘULUI UNGHENI.

## 1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezentul Regulament stabilește condițiile de organizare și desfășurare a activității de autorizare și amplasare a dispozitivelor de publicitate, a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) și/sau oricărui altei informații aferente activității de întreprinzător în orașul Ungheni.

1.2. Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise sub orice formă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997, Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenești nr. 3465-XI din 01.09.1989, Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor nr. 588-XIII din 22.09.1995, Legii drumurilor nr. 509-XIII din 22.06.1995, Legii privind autorizarea lucrărilor de construire nr. 163 din 04.07.2010, altor legi, decizii, dispoziții ale administrației publice centrale și locale, care definesc cadrul juridic al acestei activități.

1.3. Activitatea serviciului de specialitate se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității exterioare, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare.

1.4. Obiectul de activitate al serviciului de specialitate îl constituie gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității în domeniul publicității exterioare, precum și corelarea activității de amenajare a locurilor de comerț și prestări servicii în orașul Ungheni.

1.5. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice, care desfășoară activitate de publicitate pe teritoriul orașului Ungheni, sau care, prin specificul domeniului de activitate, sunt beneficiarii activității de publicitate, precum și persoanelor, care, în contextul activității desfășurate plasează inscripții și imagini exterioare (firme).

1.6. Serviciu arhitectură, urbanism în persoana Arhitectului-șef, este responsabil de perfectarea și eliberarea Certificatului de urbanism, avizarea și aprobarea documentației de proiect, perfectarea și eliberarea Autorizației de construire și Autorizației de plasare a publicității exterioare și a Autorizației de construire și plasare a firmelor (inscripții și imagini exterioare).

1.7. Condițiile tehnice stabilite în prezentul Regulament au un caracter minimal, după caz, aprobându-se și alte condiții tehnice privind activitatea de publicitate, pe baza unor studii de specialitate.

## 2. NOȚIUNI DE BAZĂ

**Publicitate (reclamă)** – informație imprimată sau rulată în limba de stat despre persoane, mărfuri, lucrări, servicii, idei sau inițiative, menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului;

**Dispozitiv publicitar** – sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărui altei informații aferente activității de întreprinzător, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situat separat sau suspendat de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice.

**Panou publicitar** – porțiune (plană, concavă sau convexă) din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, care servește drept bază pentru plasarea publicității, limitată de rest prin fâșii de altă culoare, cu alt aspect, din alt material;

**Firmă (inscripții și imagini exterioare)** – reprezintă construcția care conține, sau pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte și imagini specifice, potrivit căreia o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea. Firma se amplasează în condițiile legii și ale prezentului Regulament, pe imobilele unde se desfășoară activitatea în cauză;

**Solicitant (declarant)** – persoană fizică sau juridică, reprezentant al furnizorului, al producătorului sau al difuzorului de publicitate;

**Furnizor de publicitate** – sursa sau obiectul informației publicitare destinată producerii, plasării și expunerii ulterioare;

**Producător de publicitate** – persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;

**Difuzor de publicitate** – persoana care asigură plasarea și expunerea de publicitate prin oferirea și/sau utilizarea dispozitivelor de publicitate;

**Sistem publicitar** – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare și materialul publicitar, care este plasat în modul și ordinea respectivă.

**Subiecți ai impunerii cu taxa pentru dispozitive publicitare** – sunt persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care dețin în posesie/ folosință sau sunt proprietari de afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărui alte informații aferente activității de întreprinzător (cu excepția cazurilor când proprietari sunt autorități publice, instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile și organizațiile necomerciale)

**Obiectul la impunerea taxei pentru dispozitivele publicitare** – îl constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și/sau instalațiilor publicitare, pe care se amplasează publicitate exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător. Nu constituie obiect al impunerii dispozitivul publicitar amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător care este utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic și a cărei suprafață nu depășește 0,5 m<sup>2</sup>

### 3. FORMELE DE REALIZARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE

Publicitatea exterioară se realizează prin sisteme publicitare ce includ instalații și dispozitive, panouri și afișe inclusiv electronice (situat la sol sau pe pereții și acoperișurile clădirilor), alte mijloace tehnice. Publicitatea exterioară poate fi amplasată pe domeniul public sau privat.

Deosebim următoarele tipuri de instalații și dispozitive prin care se realizează activitatea de publicitate:

- 3.1. Instalații și dispozitive amplasate pe imobile: pe perete și pe acoperiș.
- 3.2. Instalații și dispozitive publicitare, amplasate la sol.
- 3.3. Instalații și dispozitive publicitare amplasate pe poduri și pe construcțiile de susținere a rețelelor tehnice.
- 3.4. Mijloace tehnice care asigură reproducerea publicității pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer.
- 3.5. Console publicitare instalate pe pilonii rețelelor de iluminare și a rețelelor de contact pentru transportul electric, pe suporturi separate sau pe pereții imobilelor.
- 3.6. Mijloace de publicitate confecționate din materiale moi, flexibile, întinse peste partea carosabilă a străzilor și eșarfe, amplasate pe pilonii adiacenți carosabilului.
- 3.7. Drapele.
- 3.8. Dispozitive publicitare instalate pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri și alte elemente ale mobilierului urban.
- 3.9. Mijloace de publicitate instalate pe schelele imobilelor în construcție. Șantierele în lucru pot fi împrejmuite și ele cu instalații și dispozitive de publicitate.
- 3.10. Mijloace de publicitate mobile, ambulante.
- 3.11. Dispozitive publicitare netradiționale – baloane gonflabile, aerostate cu imagini și inscripții publicitare ș.a..
- 3.12. Publicitate realizată prin aplicarea materialelor autocolante pe transportul public, vopsirea parțială sau totală a mijloacelor de transport public cu folosirea elementelor de design și reclamă.
- 3.13. Dispozitive și instalații pe vehiculele special amenajate pentru activități de publicitate.
- 3.14. Publicitate sonoră.

### 4. PUBLICITATEA SOCIALĂ

4.1. Publicitate socială – publicitatea ce reprezintă interesele societății și ale statului în ce privește propagarea unui mod sănătos de viață, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației, educația morală și civică, propagarea culturii și valorilor naționale.

4.2. Afișele filarmonicii, ciroului, teatrelor, cinematografele, palatelor și caselor de cultură, plasate pe fațadele, în vitrinle acestor localuri și pe teritoriul adiacent se consideră publicitate socială.

4.3. Publicitatea socială nu are scop comercial și urmărește obiective filantropice și de importanță socială. Difuzarea publicității sociale se consideră activitate de binefacere și se bucură de înlesnirile prevăzute de legislație.

4.4. Publicitatea socială, realizată prin forme ale publicității exterioare se autorizează în condițiile legii și ale prezentului Regulament.

### 5. FIRME (INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE)

5.1. Firme (console, panouri, inscripții, imagini, umbrele, copertine, marchizele și alte mijloace tehnice) și/sau alte informații aferente activității de întreprinzător constituie amenajarea locului de comerț și prestări servicii, ce conțin informații despre activitatea întreprinderii respective.

5.2. Folosirea de către agenții activității de întreprinzător a elementelor de design și arhitectură în exterior, pe fațadele clădirilor, nu se consideră publicitate și nu constituie obiecte ale impunerii fiscale.

## 6. MODALITATEA ȘI ORDINEA DE AUTORIZARE A DISPOZITIVELOR DE PUBLICITATE ȘI/SAU A SISTEMELOR DE PUBLICITATE, A PUBLICITĂȚII, A FIRMELOR (INSCRIȚII ȘI IMAGINI EXTERIOARE) ÎN ORAȘUL UNGHENI

### 6.1 Modalitatea și ordinea de perfectare a actelor de autorizare privind montarea/construirea a dispozitivelor de publicitate și/sau a sistemelor publicitare

6.1.1. Amplasarea, montarea, construirea dispozitivului publicitar și/sau sistemul publicitar (conform definiției) se autorizează conform prevederilor Legii nr. 163 din 09.07.2010 privind autorizarea executării lucrărilor de construcție. Solicitantul depune la Primărie cererea tip pentru eliberarea Certificatului de Urbanism, prin care solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar, însoțit de o fotografie cu vederea generală a locului de plasare solicitat și schița de proiect a dispozitivului de publicitate.

6.1.2 În dependență de caracteristicile tehnice ale instalațiilor și dispozitivelor de publicitate, necesitatea elaborării Certificatului de urbanism pentru proiectarea și documentației de proiect și Autorizației de construcție ține de competența arhitectului-șef al orașului Ungheni. Ca regulă, Certificatul de urbanism pentru proiectarea și construirea unor dispozitive de publicitate se elaborează pentru instalații și construcții de publicitate indiferent de dimensiuni

6.1.3. Pentru elaborarea Certificatului de urbanism pentru proiectare sunt necesare următoarele acte:

a) în cazul amplasării dispozitivului publicitar și/sau a sistemului publicitar

- Cererea
- Schița de proiect a dispozitivului publicitar.
- Fotografia locului solicitat.
- Imaginea și mesajul de publicitate.
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și extrasul din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor.
- Ridicarea topografică la scara 1: 1000; 1:500.

6.1.4. Serviciu arhitectură, verifică datele prezentate cererea și pașaportul amplasării dispozitivului publicitar, posibilitatea plasării dispozitivului de publicitate în locul solicitat.

6.1.5. Serviciu arhitectură, se deplasează pe teren, determină locul exact al plasamentului dispozitivului publicitar. solicitantul este informat despre lista coordonărilor necesare și condițiile de folosire a mediului urban.

6.1.6. Întocmește și execută coordonările cu serviciile abilitate (lista serviciilor variază în dependență de situația locului de amplasare) coordonările se execută prin intermediul ghișeului unic și emite Certificatul de urbanism pentru proiectare. Certificatul de urbanism pentru proiectare se elaborează și se eliberează solicitantului (beneficiarului) în cel mult 20 de zile lucrătoare de la data înregistrării cereri.

6.1.7. În baza certificatului de urbanism pentru proiectare și schemei de coordonări coordonată cu toate serviciile necesare, solicitantul elaborează documentația de proiect. Aceasta trebuie elaborat de către întreprinderi licențiate în domeniul proiectării și verificat conform legislației.

6.1.8. În baza documentației de proiect avizată și coordonată în modul stabilit poate fi emisă Autorizația de construcție.

6.1.9. Pentru elaborarea Autorizației de construcție sunt necesare următoarele acte:

- cerere tip
- certificatul de urbanism pentru proiectare;
- extrasul din documentația de proiect în volum de: memoriu explicativ, plan general (plan de situație, plan trasare), fațade, soluții cromatice, proiect de organizare a executării lucrărilor de construcție, avizate de către arhitectul-șef;
- avizele de verificare a documentației de proiect (compartimentele: plan general, arhitectură, rezistență) sau raportul unic de verificare a documentației de proiect;
- buletinul de identitate (pentru persoană fizică) sau certificatul de înregistrare (pentru persoană juridică);
- contractul privind supravegherea de autor, semnat de către solicitant (beneficiar) și proiectant;

6.1.10. Autorizația de construcție se emite în baza cererii și documentației enumerate mai sus, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.

6.1.11. Autorizația de construcție se emite o singură dată pentru fiecare loc, la executarea lucrărilor de construcție-montaj a dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, valabilă pe perioada indicată în aceasta, sau pînă la întocmirea actului de recepție finală (pentru lucrări cu caracter provizoriu) a obiectivului (anexa nr. 3).

6.1.12. În cazul în care nu au fost anexate toate documentele prevăzute la alin. (6.1.3; 6.1.9), emitentul va refuza primirea setului de documente la momentul depunerii cererii.

6.1.13. După plasarea dispozitivului de publicitate și/sau a sistemului publicitar, Serviciu arhitectură verifică corectitudinea și corespunderea amplasamentului dispozitivului de publicitate cu prevederile Certificatului de urbanism și amenajării teritoriului adiacent, a pașaportului plasării și respectarea documentației de proiect asupra obiectivului respectiv, drept care părăsește Actul de recepție finală (pentru lucrări cu caracter provizoriu) a obiectivului (anexa nr. 3).

6.1.14. Actul de recepție finală a dispozitivului publicitar, pașaportul și imaginea de publicitate coordonată respectiv sunt părți integrante ale Autorizației de amplasare a publicității exterioare firmelor (inscripții și imagini exterioare).

6.1.15. În cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței de expunere (difuzare) a publicității, a locului de amplasare, documentația urbanistică și actele de autorizare se perfectează din nou.

## **6.2 Modalitatea și ordinea de autorizare pentru amplasare a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare)**

6.2.1. Autorizarea de amplasare a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) se autorizează conform prevederilor Legii 1227-XIII din 27.06.1997 cu privire la publicitate Legii drumurilor nr. 509 din 22.06.1995, Codul fiscal nr. 1163-XIII din 24.04.1997, și a prezentului regulament.

6.2.2. Autorizarea de amplasare a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare)

- Cererea, formularul-tip
- Schița de proiect a dispozitivului de publicitate.
- Fotografia locului solicitat.
- Imaginea și mesajul de publicitate (cu specificarea dimensiunelor și suprafețelor)
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și extrasul din registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor.
- Pașaportul amplasării dispozitivului de publicitate cu ridicarea topografică la scara 1:500
- Copia documentului ce stabilește proprietarul imobilului.
- Copia contractului de arendă sau acordul în scris al proprietarului asupra posibilității plasării conținutului pe dispozitivul de publicitate, sau alt constructiv

6.1.17 Autorizația de amplasare a publicității exterioare stabilește condițiile dispozitivelor de publicitate exterioară și modalitatea de expunere a imaginilor publicitare de orice fel. Expunerea imaginilor publicitare se efectuează numai după coordonarea lor cu Serviciu arhitectură și Centrul Național de Terminologie (corectitudinea scrierii textului) și prezentarea informației cu privire la locul și dispozitivul (panoul) pe care acestea vor fi expuse. Autorizația de amplasare a publicității exterioare se eliberează pentru un termen de până la trei ani.

6.1.18. Nu va fi emisă Autorizația de amplasare a firmei, inscripții și imagini exterioare, dacă dispozitivul publicitar nu va fi întreținut în stare satisfăcătoare, nu va fi iluminat sau nu întrunește condițiile specificate la pct. 6.1.13.;6.1.14.

6.1.19. Termenul de valabilitate al Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare poate fi prelungit și deținătorul ei are dreptul prioritar la prelungire. Intenția și termenul de prelungire a autorizației sunt declarate cu cel puțin 30 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al Autorizației. Pentru prelungirea Autorizației de construire și amplasare a publicității exterioare sunt necesare următoarele acte:

- Demers către Serviciu arhitectură, în care se solicită prelungirea Autorizației.
- Fotografii cu vederi generale a dispozitivului de publicitate, locului amplasării și a terenului adiacent.
- Autorizația de amplasare a publicității exterioare, firmei, inscripții și imagini exterioare în original.
- Dovada de achitare a taxei și a energiei electrice (după caz)

6.1.20. În cazul în care se solicită modificarea construcției și suprafeței de expunere (difuzare) a publicității, a locului de amplasare, documentația urbanistică și actele de autorizare se perfectează din nou.

## **6.2. Condiții generale referitor la modalitatea și ordinea de perfectare a actelor de autorizare pentru alte forme de publicitate exterioară**

Publicitatea exterioară constituie o activitate complexă și dinamică. Un atribut indispensabil pe lângă activitățile de bază îl constituie așa-zisele forme netradiționale de realizare a publicității exterioare.

Plasarea altor forme de publicitate exterioară, specificate în art.3, p.3.4-3.14 ale prezentului Regulament, și în baza art.6, p.6.1., specificarea 6.1.19, se efectuează pe teritoriul orașului Ungheni fără elaborarea Certificatului de urbanism Autorizație de construire în baza actelor specificate în art. 6, p.6.1.3; 6.1.9, și constituie obiectul unor studii, coordonări și avize de specialitate.

6.2.1. **Publicitatea exterioară reproducă pe pavaj, pe pereții imobilelor, în aer prin intermediul unor instalații și dispozitive respective** – obținerea Autorizației respective va fi condiționată de efectuarea unui studiu de impact, însoțit de avizul Poliției rutiere a or. Ungheni.

6.2.2. **Baloane gonflabile** se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestații culturale, comerciale sau sportive și în funcție de locul plasării necesită efectuarea unor avize de specialitate.

6.2.3. **Publicitate sonoră** se face cu condiția ca sonorizarea să fie în concordanță cu normele legale privind nivelul zgomotului. Autorizația se va elibera numai după prezentarea cârții tehnice a reclamei sonore.

## 7. Condiții, norme și cerințe generale stabilite pentru dispozitivele de publicitate și/sau a sistemelor publicitare

7.1. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate situate separat, la sol pot fi amplasate atât pe domeniul public cât și privat, după obținerea Autorizației de construire .

7.2. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate în orașul Ungheni vor fi proiectate, construite și amplasate în corespundere cu normele și standardele europene în domeniu.

7.3. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orășanești de salubritate mecanizată. În timpul montării și exploatării construcțiilor și instalațiilor este necesară respectarea normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public, al terțelor persoane, a clădirilor, drumurilor, spațiilor verzi amenajate ca atare, arborilor de aliniament stradal, vegetației dendro-floricole existente. În cazul aducerii prejudiciilor terței părți toată responsabilitatea o poartă proprietarul dispozitivului de publicitate.

7.4. Amplasarea dispozitivelor de publicitate se efectuează, ținându-se cont de landșaft, spații verzi, mediul urban, arhitectură și alte elemente specifice, care definesc o situație sau alta.

7.5. Întreprinderile de publicitate au obligația de a aplica la vedere pe orice formă de publicitate exterioară numărul Autorizării de amplasare a publicității exterioare, firmei, inscripții și imagini exterioare, denumirea titularului, telefonul de contact.

7.6. Amplasarea dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, a publicității exterioare în parcuri, zone bogat plantate, alte zone verzi cu caracter ornamental, este interzisă. În cazuri de excepție este necesară întocmirea unui studiu de impact, avizat și aprobat în condițiile legii.

7.7. Dimensiunile de bază ale dispozitivelor de publicitate , amplasate în orașul Ungheni sunt: 0,7mx1m, 1,2mx1,8m, 2,5mx4m, 3mx6m, 5,0mx12,0m. Dispozitivele de publicitate pot avea și alte dimensiuni în funcție de factorii și condițiile, ce definesc mediul urban respectiv.

7.8. Dispozitivele publicitare amplasate nu trebuie să reducă vizibilitatea pentru alte dispozitive autorizate și amplasate în modul stabilit. Distanța între dispozitivele amplasate, la aceeași înălțime, pe aceeași axă nu poate fi mai mică de:

**30m – pentru dispozitivele cu lățimea de la 0,1m pînă la 1,5m**

**50m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 1,5m pînă la 3,0m**

**80m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 3,0m pînă la 6,0m**

**100m - pentru dispozitivele cu lățimea de la 6,0m pînă la 12m**

**Distanța între dispozitivele amplasate în linie poate fi de cel puțin 0,8m.**

7.9. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate peste sau deasupra părții carosabile a străzilor, vor fi amplasate la cel puțin 4,5 m de la suprafața ei.

7.10. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate, amplasate peste sau deasupra zonelor pietonale, vor fi amplasate la cel puțin 3,0m de la cota terenului amenajat.

7.11. Se interzice amplasarea dispozitivelor de publicitate în limitele liniilor roșii ale străzii cu suprafața mai mare de 18,0 m.p.

7.12. Fundațiile dispozitivelor de publicitate și/sau sisteme de publicitate, vor fi adâncite în sol, iar terenul unde s-au efectuat lucrările de amplasare va fi amenajat și solubritat.

7.13. Nu se admite amplasarea dispozitivelor publicitare ce reduc vizibilitatea semafoarelor și a semnelor de circulație rutieră.

7.14. Dispozitivele de publicitate vor fi racordate în mod obligatoriu la rețeaua de iluminare sau utilizate alte surse alternative de energie.

7.15. Pentru iluminarea publicității exterioare se face uz de sisteme electrotehnice de producție industrială care corespunde cerințelor securității electrotehnice și antiincendiare.

7.16. Dispozitivele de iluminare a mijloacelor de publicitate vor fi amplasate astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau a publicității. Partea cea mai coborîtă a reflectoarelor va fi minim de 3,0 m de la nivelul trotuarului. Lumina instalațiilor de iluminare nu trebuie să fie orientată în geamurile caselor de locuit sau instituțiilor.

7.17. Reflectoarele se fixează pe console, la o distanță de cel puțin 0,8m de la suprafața iluminată. Fixarea dispozitivelor de iluminare pe suport trebuie să asigure cuplarea sigură cu consola (panoul etc.) și să reziste presiunii vîntului și zăpezii, vibrațiilor și loviturilor posibile.

7.18. Dispozitivele de publicitate care nu întrunesc condițiile și normele stipulate în art.7 vor fi desființate după expirarea termenului de valabilitate al Autorizațiilor de construire și amplasare a publicității exterioare.

## 8. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU DISPOZITIVEL DE PUBLICITARE ȘI/SAU SISTEMEL DE PUBLICITATE

8.1. Dispozitivele de publicitate și/sau sisteme de publicitate situate, amplasate pe domeniul public sau privat, constituie construcții provizorii și urmează a fi demontate de către proprietarii lor odată cu expirarea termenului de valabilitate al autorizației privind plasarea publicității sau cu anularea ei de către autoritățile administrației publice locale.

8.2. Întreprinderile de publicitate au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de publicitate ale dispozitivelor publicitare. În perioada liberă de contact de publicitate sunt obligate să amenajeze suprafața de publicitate cu reclame sociale sau alte imagini ilustrative cu tematici altele decît cele comerciale sau politice.

8.3. Proprietarul este obligat să execute lucrări de întreținere și reparații curente, periodic. Asigurarea dispozitivului cu corpuri de iluminat și conectarea acestora la rețea.

8.4. În caz de necesitate demontarea dispozitivului și/sau a sistemului la prima solicitare din cont propriu.

## 9. CONDIȚII, NORME ȘI CERINȚE GENERALE STABILITE PENTRU PUBLICITATEA EXTERIOARĂ, FIRME (INSCRIPTII ȘI IMAGINI EXTERIOARE)

9.1. Firmele (inscripții și imagini exterioare) se amplasează pe fațada spațiului pe care-l definesc și/sau la locul desfășurării activității indiferent ce front au, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

9.2. Nu se acceptă firme (inscripții și imagini exterioare) executate din materiale fără durabilitate (pînză, poliplan, carton), iar pe străzile și arterele principale firmele vor fi de tip casetă luminoasă.

9.3. Pe clădirile de locuit avînd spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. Ca excepție în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I se acceptă amplasarea firmelor, numai cu acordul proprietarilor sau al gestionarilor imobilelor respective.

9.4. Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor sau al gestionarilor imobilelor respective), în zona acestuia la scara respectivă sau la nivelul parterului dacă activitatea se desfășoară la parter.

9.5. Publicitatea exterioară, firmele amplasate în alte locuri decît cele indicate în art.9, p.9.1., 9.3. și 9.4. vor fi autorizate în condițiile legii și ale prezentului Regulament ca forme de publicitate exterioară.

9.6. Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care dețin în posesie/ folosință sau sunt proprietari de afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător sunt subiecți ai impunerii fiscale și trebuie să achite taxa pentru dispozitiile publicitare, aprobată de consiliul orășenesc.

9.7. Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și/sau instalațiilor publicitare, pe care se amplasează publicitate exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător este obiect al impunerii fiscale și este obligat să achite taxa.

9.8. Nu constituie obiect al impunerii dispozitivul publicitar amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător care este utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic și a cărei suprafață nu depășește 0.5 m<sup>2</sup>. În cazul în care un dispozitiv este amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător pentru afișarea denumirii agentului economic, însă suprafața lui depășește 0,5m<sup>2</sup>, taxa pentru dispozitivele de publicitate se va achita integral pentru toată suprafața acestuia.

## 10. CONTROL ȘI SANCTIUNI

10.1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către Serviciu arhitectură.

10.2. Serviciul de arhitectură va executa prin intermediul ghișeului unic coordonările cu serviciile abilitate, va întocmi pașapoarte, dosare pentru fiecare subiect în parte, va perfectă și emite certificatul de urbanism, autorizația de construire, autorizație de amplasare a publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare), actele de recepție, actele de control.

10.3. Va transmite trimestrial Inspectoratului Fiscal de Stat teritorial de la sediul sau informații cu privire la subiecții impunerii care au primit autorizație, cărora le-au fost suspendată, anulată sau retrasă autorizația sau la care a expirat termenul de valabilitate al acestora, indicînd data la care acestea au fost eliberate și data la care acestea au expirat au fost suspendate, anulată sau retrasă.

10.4. Reprezentantul serviciului de arhitectură în cadrul comisiei pentru eliberarea Autorizațiilor de funcționare poate cere comisiei suspendarea examinării cererii agentului economic în cazul unor obiecții față de dispozitivele publicitare ale acestuia, sau în cazul neachitării taxei.

10.3. Încălcările depistate se fixează în actul de control privind respectarea prevederilor prezentului Regulament (anexa nr.4).

10.3. Secția de poliție a orașului Ungheni, Întreprinderea municipală „Servicii comunale” efectuează controlul asupra amplasării dispozitivelor de publicitate, a publicității și a firmelor (inscripțiilor și imaginilor exterioare) în limita competenței cu care sunt investiți și informează Serviciu arhitectură despre rezultatele acestuia.

10.4. Contravenienții se sancționează conform prevederilor Codului cu privire la contravențiile administrative. În acest scop Serviciu arhitectură va informa Secția de poliție a orașului Ungheni despre eventualele încălcări ale legislației în domeniu.

10.5. Serviciu arhitectură în colaborare cu Secția de poliție a orașului Ungheni, vor dezafecta orice firmă (inscripții și imagini exterioare) sau formă de publicitate exterioară amplasate ilegal, pe cheltuiala beneficiarilor acestora.

## 11. MODUL DE ANULARE A AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE ȘI A AUTORIZAȚIEI DE PLASARE A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE FIRMELOR (INSCRIPTIILOR ȘI IMAGINILOR EXTERIOARE)

11.1. Autorizațiile se anulează:

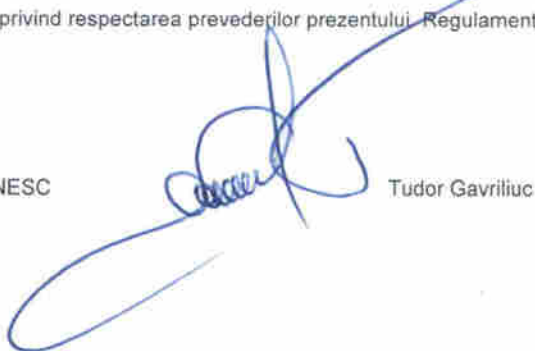
- a) drept urmare a expirării termenului de valabilitate;
- b) în cazul stopării activității agentului economic;
- c) la cererea titularului autorizației;
- d) în cazul încălcării prevederilor Regulamentului privind plasarea dispozitivelor de publicitate, a publicității, firmelor (inscripții și imagini exterioare), precum și a legislației ce reglementează cadrul juridic al activității din acest domeniu;
- e) mijloacele de publicitate exterioară sunt construcții provizorii și urmează a fi demontate în corespundere cu necesitățile urbanistice ale administrației publice locale conform legislației în vigoare a Republicii Moldova.
- f) în cazul, în care, din anumite motive expuse și întemeiate juridic, devine imposibilă prelungirea autorizației, Titularul Autorizației este informat cu cel puțin 30 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate al autorizației.

## 12. REZOLVAREA LITIGIILOR

12.1. Toate litigiile, privind respectarea prevederilor prezentului Regulament se soluționează conform legislației în vigoare.

SECRETAR

AL CONSILIULUI ORĂȘENESC



Tudor Gavriiliuc



Republica Moldova  
Consiliul orașenesc Ungheni  
Primăria orașului Ungheni

Республика Молдова  
Унгенский Городской Совет  
Примэрия города Унгень



3600, str. Națională 7, or. Ungheni, Republica Moldova, tel. (236) 2.24.37, fax. (236) 2.31.81  
3600, ул. Националэ 7, гор. Унгень, Республика Молдова, тел. (236) 2.24.37, факс. (236) 2.31.81  
cod fiscal 166053

## AUTORIZAȚIE

de amplasare a publicității exterioare publicității exterioare,  
firmelor (inscripții și imagini exterioare)

Nr. de înregistrare \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

eliberată \_\_\_\_\_  
(denumirea completă a întreprinderii, adresa, tel., contul de decontare)

a persoanei juridice; pentru persoanele fizice: numele, prenumele, patronimicul,

date din pașaport, viza de reședință, contul de decontare)

în  
persoana \_\_\_\_\_

pentru  
plasarea \_\_\_\_\_

(denumirea construcției)

ce ocupă suprafața \_\_\_\_\_ mp

totală

(se scrie cu cifre)

(se scrie cu litere)

în următorul loc: \_\_\_\_\_

cartierul \_\_\_\_\_

(municipiul, comuna)

(bd., str., str-ia, blocul, caracteristica detaliată a locului)

cu textul: \_\_\_\_\_

Condiții speciale

Termenul de valabilitate al autorizației:

De la « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ până la \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Arhitect - șef a orașului Ungheni

Vlad Savin

L.Ș.

(semnătura)

Am luat cunoștință de condițiile Regulamentului plasării reclamei

L.Ș.

(semnătura solicitantului)

Data eliberării « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_



" " \_\_\_\_\_ 20\_

**ACT**

de recepție finală

Nr. \_\_\_\_\_ din " " \_\_\_\_\_ 20\_

Serviciu arhitectură a Primăriei orașului Ungheni care acționează în conformitate cu Regulamentul privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în orașul Ungheni a examinat

dispozitivul publicitar \_\_\_\_\_  
(adresa amplasării, tipul și mărimea dispozitivului)

Lucrările au fost executate în baza autorizației nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_

Titularul Autorizației \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele  
persoanei fizice)  
prin reprezentantul \_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

Actul de recepție finală a dispozitivului publicitar este semnat de către:

Proiectantul \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice,  
licența, semnătura)

Executantul construcției \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele  
persoanei fizice, semnătura )

Beneficiarul \_\_\_\_\_  
(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele  
persoanei fizice, semnătura )

Arhitect-șef \_\_\_\_\_  
(numele, prenumele, semnătura)

" " 20

**ACT**

de control privind respectarea prevederilor  
**« REGULAMENTULUI PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA DISPOZITIVELOR DE  
 PUBLICITATE, A PUBLICITĂȚII EXTERIOARE, FIRMELOR (INSCRIPTII ȘI IMAGINI EXTERIOARE) ȘI/SAU  
 ORICĂREI ALTEI INFORMAȚII AFERENTE ACTIVITĂȚII DE ÎNTREPRINZĂTOR  
 PE TERITORIUL ORAȘULUI UNGHENI  
 »**

Ungheni

" " 20

Serviciu arhitectură prin împuterniciții săi

1. \_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)
2. \_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)
3. \_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

care acționează în conformitate cu Regulamentul privind autorizarea și amplasarea dispozitivelor de publicitate, publicității exterioare, firmelor (inscripții și imagini exterioare) în orașul Ungheni, în prezența

\_\_\_\_\_  
(numele și prenumele, funcția)

ce reprezintă \_\_\_\_\_

(denumirea persoanei juridice sau numele și prenumele persoanei fizice),  
 denumită în continuare «Titularul Autorizației de construire și/sau amplasare a publicității,  
 firmelor (inscripții și imagini exterioare)».

În urma controlului s-a constatat nerespectarea următoarelor cerințe:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Titularului Autorizației i-a fost propus \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Din partea Serviciului arhitectură \_\_\_\_\_  
(semnătura)Din partea Titularului Autorizației \_\_\_\_\_  
(semnătura)