

**Cotele impozitelor locale,
ce urmează a fi încasate în bugetul local în anul 2022**

1. Cotele impozitului funciar și impozitului pe bunurile imobiliare

(conform Anexei nr. 1 și nr. 2 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)

Nr.	Denumirea impozitului	Codul	Cota impozitului
1.	Impozit funciar pe terenurile ocupate de obiecte acvatice	113110	115 lei pentru 1 ha de suprafață acvatică

2. Cotele impozitului pe bunurile imobiliare

pentru bunurile imobiliare evaluate de către organele cadastrale în scopul impozitării
(conform art. 280 din titlul VI al Codului fiscal)

Nr.	Denumirea impozitului	Codul	Cota impozitului
1.	Impozitul pe bunurile imobiliare cu destinație locativă (apartamente și case de locuit individuale, terenuri aferente acestor bunuri); pentru garajele și terenurile pe care acestea sînt amplasate, loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele	113240	0,32% din baza impozabilă a bunurilor imobiliare
2.	Impozitul pentru bunurile imobiliare cu altă destinație decît cea locativă sau agricolă, inclusiv exceptînd garajele și terenurile pe care acestea sînt amplasate și loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele:	113210	0,3 % din baza impozabilă a bunurilor imobiliare
	- achitat de către persoanele juridice și fizice înregistrate în calitate de întreprinzător	113220	
	- achitat de către persoanele juridice și fizice	113230	
	- achitat de către persoanele fizice – cetățeni	113240	

PROIECT

*Anexa nr. 2
la decizia Consiliului Municipal Ungheni
nr. 7/1 din 17.12.2021*

Cotele taxelor locale ce se pun în aplicare în anul 2022 pe teritoriul municipiului Ungheni

Nr.	Denumirea taxei	Cota stabilită
	1	3
1.	Taxă pentru amenajarea teritoriului	- 200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul municipiului	0,1%
3.	Taxă de plasare(amplasare) a publicitatii(reclamei)	5%
4.	Taxă de aplicare a simbolicii locale	0,2%
5.	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Conform anexei nr. 3
6.	Taxă de piață	<ul style="list-style-type: none">- 30 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piață mixtă indiferent de programul de activitate;- 50 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piață de tip închis;- 18 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piață de animale și păsări;- 60 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piața auto.
7.	Taxă pentru cazare	6% din venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare
8.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de calatori pe teritoriul municipiului(pentru fiecare unitate de transport)	-200 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de pînă la 9 locuri inclusiv; -300 lei lunar pentru fiecare autovehicul (microbus) cu capacitatea de la 10 pînă la 16 locuri inclusiv; -250 lei lunar pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 17
9.	Taxă pentru parcare	-24 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru parcare auto; -30 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru parcare disciplinară.
10.	Taxă pentru salubritate	3 lei lunar pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă Achitarea trimestrială: I trimestru: pînă la 15 martie; II trimestru: pînă la 15 iunie; III trimestru: pînă la 15 septembrie; IV trimestru: pînă la 30 noiembrie; Se scutesc: <ul style="list-style-type: none">- persoanele cu dizabilități severe și accentuate;- copiii pînă la 18 ani.
11.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	-250 lei anual pentru fiecare metru patrat

**Taxele stabilite pentru unitățile comerciale
și de prestări servicii pentru anul 2022**

(unitățile conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei, care corespund activităților expuse în anexa nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior)

Nr. d/or	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)	Coefficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coefficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)
Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)				
1.	Magazin, magazin specializat, supermagazin, hipermagazin, magazin universal, magazin mixt, magazin-depozit, magazin de fabrică, magazin-salon, pavilion, hală, centru comercial, care conform CAEM, corespund următoarelor activități: 45.32; 47.11; 47.19; 47.21; 47.22; 47.23; 47.24; 47.25; 47.26; 47.29; 47.41; 47.42; 47.43; 47.51; 47.52; 47.53; 47.54; 47.59; 47.71; 47.72; 47.74; 47.75; 47.76; 47.77; 47.78; 47.79; 47.62 (comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetarie, a rechizitelor de birou, cum ar fi creioane, pixuri, hârtie etc.; 47.63 (comerț cu amănuntul a înregistrărilor musicale și video); 47.64 (comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive); 47.65 (comerț cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor).			+20% pentru comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și produselor din tutun
	Suprafața totală			
	- pînă la 30 m ²	4 800		
	-de la 31 – pînă la 60 m ²	5 400		
	-de la 61 – pînă la 100 m ²	6 000		
	-de la 101 – pînă la 200 m ²	12 000		
	-de la 201 – pînă la 400 m ²	20 000		
	-de la 401 – pînă la 600 m ²	30 600		
	-de la 601 – pînă la 800 m ²	45 000		
	-de la 801 – pînă la 1000 m ²	50 000		
	-de la 1001 –pînă la 2000 m ²	62 500 (80 000)		
	-de la 2001 – și mai mult	120 000		
2.	Magazin specializat care conform CAEM, corespund următoarelor activități: 47.61 (comerț cu amănuntul a cărților de toate genurile).	3 600		
3.	Magazin specializat care conform CAEM, corespund următoarelor activități: 47.30 (comerț cu amănuntul a	30 000(40 000) p/u fiecare		

	combustibililor pentru autovehicule); 47.78 (comerț cu amănuntul al gazelor de petrol lichefiate, pentru gătit sau încălzire).	coloană de distribuție		
4.	Magazin specializat care conform CAEM, corespund următoarelor activități: 47.73 (comerț cu amănuntul a produselor farmaceutice)			
	Suprafața comercială	-pînă la 50 m ²	7 000	
		-mai mult de 51m ²	12 000	
5.	Chioșc, gheretă, secție comercială, boutique, tonetă care conform CAEM, corespund următoarelor activități: 47.81 (comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și a produselor din tutun); 47.82 (comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei); 47.91 (comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet) 47.89 (unitate cu activitate de comerț prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse).	3 600	-30% amplasate în piețe	+20% pentru comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și produselor din tutun
6.	Aparat automat pentru vânzări: 47.99 (comerț cu amănuntul al produselor, etc.)	400		
Unitățile de comerț cash and carry				
1.	Unitate cu activitate de <i>comerț cash and carry</i>	75 000(120 000)		
Unități de comerț cu ridicata				
1.	Unitate cu activitate de comerț cu ridicata(angro, depozite) care conform CAEM, corespund următoarelor activități: a) 46.1 (Activități de intermediere în comerțul cu ridicata); b) 46.2 (Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii); 46.3 (Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului); 46.4 (Comerț cu ridicata al bunurilor de consum); 46.6 (Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri); 46.7 (Comerț cu ridicata specializat al altor produse); 46.9 (Comerț cu ridicata nespecializat).	a) 3 600 b) 16 000		
Unități de alimentație publică (conform HG nr. nr. 1209 din 08.11.2007)				
1.	Restaurant (56.10)			
	Suprafața	-pînă la 100 m ²	3 600(4 800)	
		-mai mult de 101m ²	4 800(6 000)	
2.	Sala de festivități(56.21)	3 600(6 000)		
3.	Bufet expres(56.10)	6 000		
4.	pizzerie(56.10)	6 000		
5.	unitate fast-food, plăcintărie, covrigărie (56.10); cofetarie(56.30)	3 000		+20% pentru comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și produselor din tutun
6.	Cantină, bufet de tip închis (56.29)	2 000		
7.	Complex de alimentație publică (56.10)	9 000		
8.	Bar, bodegă (56.30)	6 200		
9.	Discotecă, unde se servesc băuturi(56.30)	3 600		
10.	Cafenea, cafenea-bar, bufet(56.30)	6 000		+20% pentru comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și

				produsele din tutun
11.	Internet-cafenea(56.30)	2 000		
12.	Terasă, cafea de vară(minicafenea)(56.29; 56.30)	3 000		
Unități de prestări servicii (Sectiunilor G (45.2), I, L,M, N,R și S, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010)				
1.	Unitate cu activitate de întreținere și repararea autovehiculelor(45.20)	10 000 -2 000 lei pentru fiecare următor dispozitiv de suspensie		
2.	Unitate cu activitate de întreținere a autovehiculelor(45.20)			
	Spălătorii auto	cu deservire -12 500 p/u o boxă -2 500 pentru fiecare următoare boxă		
		cu autoservire(cu jetoane) 3 000 p/u fiecare boxă		
3.	Unitate cu activitate de repararea, montarea și înlocuirea anvelopelor și a camerelor de aer(45.20)	4 000		
4.	Unitate cu activitate de cazare și și alte facilități de cazare(55.10)	2 000		
5.	Unitate cu activitate imobiliară(68.31)	4 200		
6.	Unitate cu activitate fotografică(74.20)	6 000		
7.	Unitate cu activitate de traducere(74.30)	3 000		
8.	Unitate cu activitate de închiriere de autovehicule(77.1)	3 600		
9.	Unitate cu activitate de închiriere de bunuri personale(77.29)	3 000		
10.	Unitate cu activitate ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică(79.11; 79.12; 79.90)	3 600		
11.	Unitate cu activitate de curățenie a clădirilor(81.21; 81.22)	3 600		
12.	Unitate cu activitate de fotocopiere(82.19)	2 000		
13.	Unitate cu activitate de vânzarea biletelor de loterie(92.00)	2 000		
14.	Unitate cu activitate de funcționarea (exploatarea) mașinilor de jocuri de noroc ce funcționează pe bază de monede și activități ale cazinourilor (92.00)	120 000		
15.	Unitate cu activitate de cluburi și centre de fitness și culturism(93.12; 93.13; 93.19)	3 000		
16.	Unitate cu activitate de repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice(95.11)	3 600		
17.	Unitate cu activitate de repararea aparatelor electronice de uz casnic(televizoare, aparate audio și video, etc.)(95.21)	3 600		
18.	Unitate cu activitate de repararea și întreținerea dispozitivelor de uz gospodăresc: frigidere, aragazuri, mașini de spălat, uscătoare de rufe, aparate de aer condiționat de cameră, etc. (95.22)	3 600		
19.	Unitate cu activitate de repararea și întreținerea încălțăminte și a articolelor din piele(95.23)	3 600		
20.	Unitate cu activitate de repararea mobilei(95.24)	3 600		
21.	Unitate cu activitate de repararea ceasurilor(95.25)	2 000		
22.	Unitate cu activitate de repararea bijuteriilor(95.25)	3 600		
23.	Unitate cu activitate de repararea și modificarea	3 600		

	îmbrăcămintei(95.29)			
24.	Unitate cu activitate de spălarea și curățarea uscată a tuturor tipurilor de articole de îmbrăcăminte (inclusiv din blană) și textile(inclusiv covoarele (96.01)	6 000		
25.	Unitate cu activitate coafură și alte activități de înfrumusețare(masaj facial, manichiură și pedichiură, machiaj etc.) (96.02)	1 500 p/u fiecare loc		
26.	Unitate cu activitate pompe funebre și alte activități similare(96.03)	gratis(conform preved. CF art. 295, lit. g)		
27.	Unitate cu activitate de întreținere corporal(activitățile băilor (comunale) turcești, saunelor și băilor de abur, solarelor, saloanelor de slăbit, saloanelor de masaj etc. (96.04)	2 400		
28.	Unitate cu activitate ale studiourilor de tatuaj și piercing(96.09)	3 600		